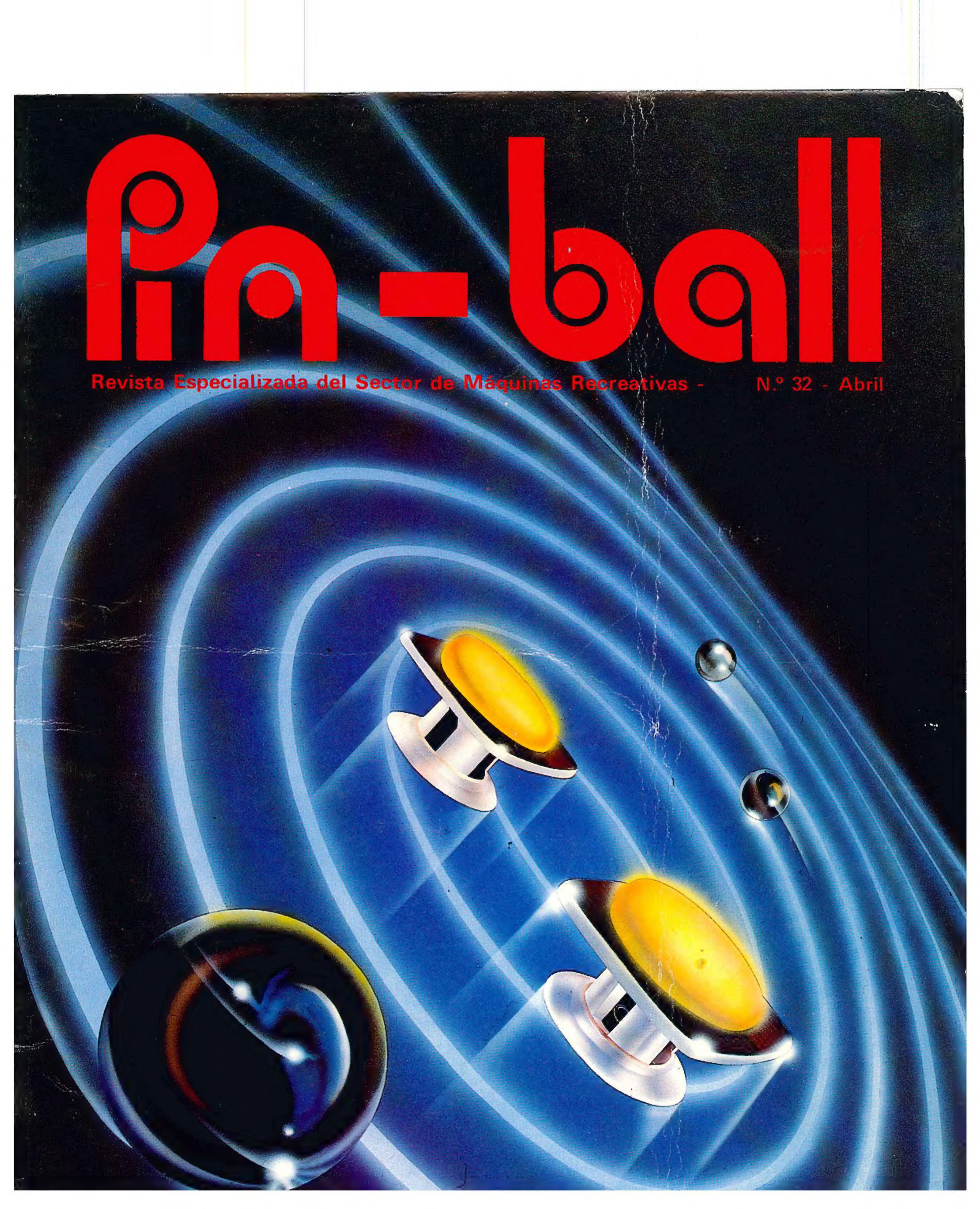


Pin-ball
Revista Especializada del Sector de Máquinas Recreativas - N.º 32 - Abril

MAQUINAS AUTOMATICAS
COMPUTERIZADAS, S.A.




Avda. de la Industria, 52
Tels. 653 37 99 - 653 36 23
Alcobendas (MADRID)
SPAIN

- Posibilidad de 1 a 5 líneas.
- Acumulación hasta 10 monedas o 50 jugadas.
- 5 JACK POT.
- Monedero de 25 Pts.
- Facilidad en el juego (no lleva Avance, giros, etc.)
- Paga todos los premios obtenidos en la jugada.
- Nueva Línea, con la misma Tecnología.

PREMIO
POR LINEA

LINEA 4 — 0
LINEA 2 — BAR — 25
LINEA 1 — BAR — 150
LINEA 3 — 50
LINEA 5 — 25

"COMPRAR MAC REPRESENTA GANAR MAC PRESTIGIO"

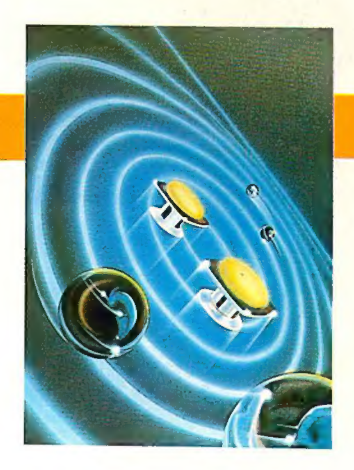
# BABYMAC DA EXCELENTES FRUTOS

- Monederos de 25 Pts.
- Acumulación hasta 10 monedas.
- 2 JACK POT.
- Juego conocido.
- Cambio de la Fruta iluminada en cualquier rodillo, con Avances.
- Iluminación de alta eficiencia.
- Nueva Línea.




**MAQUINAS AUTOMATICAS COMPUTERIZADAS, S. A.**
Avda. de la Industria, 52
Tels. 653 37 99 - 653 36 23
Alcobendas (MADRID)
SPAIN

COMPRAR MAC REPRESENTA GANAR MAC PRESTIGIO



La portada ha sido diseñada y realizada por el equipo BUMPER, que aprovecha la ocasión para presentarse en público.

**Coordina:**
Víctor Rodríguez.
**Fotografía:**
Guillermo Asián.
**Ilustración:**
Javier de Lucas.

# Editorial

Y se terminó la feria. La última feria, dicen, del año. Los que estuvieron cuentan que, esta vez las ferias no han sido todo lo buenas que cabía esperar. Que otros años resultaron más provechosas. Que no había mucha gente. Que había pocas novedades. Que muchos habían ido a regañadientes. Que...

Dada, por supuesto, la profesionalidad de los organizadores materiales de las ferias, habría que cuestionar entonces otros factores.

Algunos piensan que a los fabricantes se les ha secado el caudal de la imaginación y son incapaces de salir de un círculo vicioso en la producción de modelos. Otros piensan que lo que realmente ocurre es que ya está todo inventado en máquinas B. Otros afirman que la demanda hoy no está como para realizar mayores gastos en investigación y sólo da para remodelar.

Como en tantas cuestiones puede que todos tengan parte de razón, pero que todos estén en parte equivocados. Y ahí va nuestra opinión por si sirve de algo.

## EL FIN DE LA IMAGINACION

En primer lugar, y aunque se tratase de un sector en plena expansión (que hoy por hoy no es el caso), dos ferias anuales es algo a todas luces excesivo. Ni hay tantas novedades como para realizar dos exposiciones en menos de doce meses, ni aunque las hubiera se podrían adquirir.

En segundo lugar, la lógica prudencia de cualquier empresario le aconseja esperar a conocer el contenido de una norma, cuya inmediata publicación es siempre anunciada, pero nunca llega, antes de efectuar una inversión importante y de la que no sabe si va a poder sacar rentabilidad.

Algún lector podrá pensar que todo lo hasta aquí expuesto es cierto, pero que aun así hubo ferias, hubo expositores y hubo compradores. Efectivamente, hay empresarios que creen que por el mero hecho de comprar máquinas, aunque esta compra suponga un serio quebranto económico, están adquiriendo infaliblemente máquinas más competitivas. No hacen falta comentarios; a la experiencia me remito.

Y por otro lado, el fabricante lógicamente tiene que intentar vender, aunque sean máquinas de concepción antigua que sólo tienen un maquillaje de novedad, ya que no pueden tener eternamente la producción parada hasta que salga la ya soñada norma que le permita una planificación cara al futuro.

Como conclusión podemos decir que no era el momento para ferias. Que los que las promovieron esperaban unos beneficios que no se han correspondido con la realidad. Y, lamentablemente, que se ha dado una imagen falsa de la potencia económica actual de nuestro Sector. Claro que luego viene Hacienda con las rebajas...

Queda siempre el consuelo de que, al menos, haya servido para ver a los amigos, pero, como decía el clásico castellano, «para ese viaje no hacían falta tantas alforjas».





**Edita: ANDEMAR, Redacción:** Estébanez Calderón, 5, 1.ºE. 28020 Madrid. Tel. 270 30 73

DIRECTOR:
**Víctor M. Rodríguez**
DISEÑO Y MAQUETACION
**Manolo Martínez Fuentes**
COLABORAN EN ESTE NUMERO: **Sara de Leza, Gonzalo López Alba, Ignacio Martialay, Fernando Martín, Arturo Monsalvo, José Ramón Romero, José Luis Sanz, Constantino Vidal, Javier Villa.**
ILUSTRACIONES: **Joaquín García, Javier de Lucas.** FOTOGRAFIAS: **Guillermo Asián.**
SECRETARIA DE REDACCION: **Pilar de Alba.** PUBLICIDAD: **Teresa Morales.** ADMINISTRACION: **Alfredo Cornejo.**
FOTOCOMPOSICION: GARANZA, Avda. del Mediterráneo, 9. FOTOMECANICA: DIOPAC, Amorós, 9.
IMPRIME: DONOGRAPH, Donoso Cortés, 3 (Madrid). Depósito Legal: M-738-1981-055.

# Sumario

N.º 32 ABRIL 1985

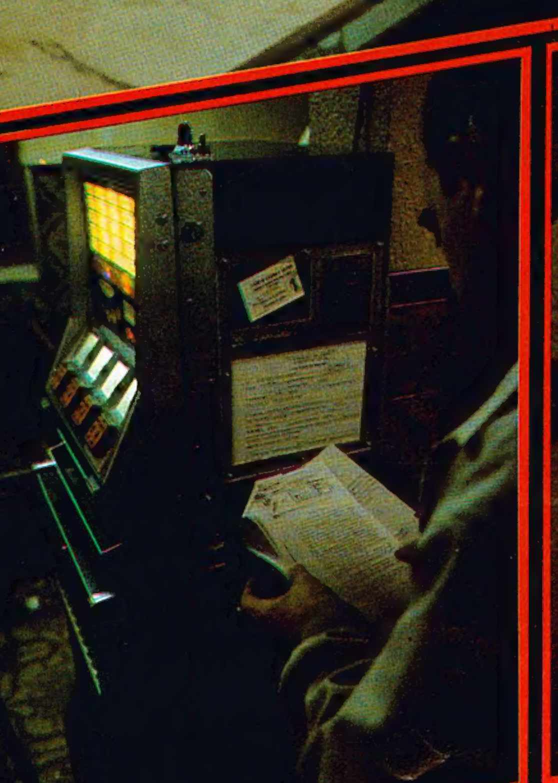
QUIENES SON PROFANOS A NUESTRO MUNDO DE LAS MAQUINAS OYEN HABLAR DE LA BRIGADA DEL JUEGO Y, DE INMEDIATO, LE ENCUENTRAN RESONANCIA A ESE NOMBRE QUE TRASLADAN LA ACCION A LOS ESCENARIOS DE LA LEY SECA Y EL GANGSTERISMO, CON UNA COMPAÑIA DE POLIS ENTRANDO A SACO, Y POR SORPRESA, EN ALGUN GARITO CLANDESTINO

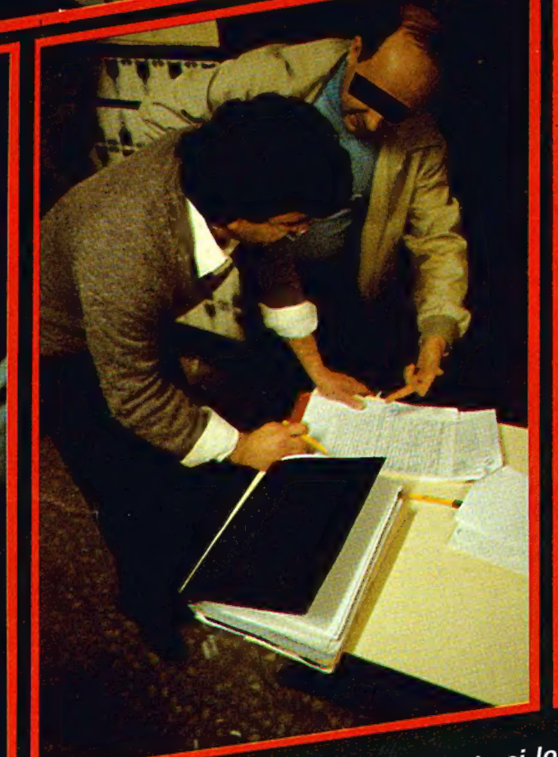
# NOS FUIMOS A... CON LA B...



*Izquierda, uno de los inspectores de la Brigada enseña su credencial al propietario del bar donde se va a precintar la máquina. Derecha, momento de uno de los precintados.*









*Arriba, izquierda, comprobación de si los datos de la máquina se ajustan a lo reglamentado. Centro, el propietario del local echa una firma en el acta de precinto. Derecha, la máquina es desenchufada antes de que la Brigada abandone el lugar.*

# PRECINTAR
# RIGADA

NOSOTROS quisimos tomar la secuencia de una jornada de trabajo de esta Brigada, que es mucho menos espectacular de lo que se podía suponer por las películas americanas. Un individuo —al parecer, de origen marroquí— trataba de convencer al policía nacional de la entrada de que debía subir a la Brigada; le enseñaba el **papelín** del último día que había estado allí. Más tarde nos enteramos que había orden terminante de que no subiera y supimos que era un «pesado», que venía a denunciar, por cuarta o quinta vez, una máquina en la calle Carretas que no quería darle el premio gordo.

Los dos miembros de la Brigada con los que hicimos este reportaje han preferido quedar en el anonimato. Estaban preparando todos los adminículos, cuando llegamos, del precintado: papelitos sellados, lápiz adhesivo, fotocopias de la legislación y, por supuesto, sus armas reglamentarias.

El objetivo era un pueblo remoto de la provincia de Ciudad Real, Fuencaliente, en plena serranía y fronterizo con Córdoba. De la Comisión había venido la orden ejecutiva de precinto; en total, nueve máquinas. Iniciamos el viaje ya por la tarde, la carretera, en los últimos cuarenta kilómetros, se volvía tortuosa. Antes de llegar al pueblo se nos cruzaron dos zorros delante del automóvil.

Ya era de noche cuando conseguimos ver el indicar de Fuencaliente. La primera visita —había que ir deprisa— la hicimos al **bar Cervera.** Cuatro forasteros entran y uno de ellos le enseña **algo** al señor que atiende en la barra. Había motivos suficientes para que la clientela del local nos mirara con una mezcla de curiosidad y estupor. Poco a poco, mientras comenzaba la, para ellos, rutina operación del precinto, se fue llenando el lugar de aborígenes; alguien había dado el soplo. Uno de los primeros en aparecer fue el sargento primero de la Guardia Civil, miró de reojo y se fue a la otra esquina de la barra. El fotógrafo de PIN-BALL comenzó a trabajar con cierta discreción. El modelo que se precintaba correspondía a una **New York,** de **Oper Coin;** las nueve máquinas —como luego comprobamos— eran del mismo fabricante. Todas tenían en común que sus guías pertenecían a Madrid, tanto que la empresa operadora se llamaba **Centromatic.** De cualquier manera, aquellás máquinas iban a ser irremediablemente precintadas, pusieran lo que pusieran los papeles, porque aquí la Brigada era un mero brazo ejecutor de la C. N. J.

Al tiempo que los habitantes de Fuencaliente hacían la ronda, nosotros continuamos con lo propio. En la Casa del Pueblo había otra máquina ilegal, el chico de la barra sacó el carné del PSOE para identificarse. La que debía ser su madre indicó a un supuesto segundo hijo que bajara el volumen de la música. En eso apareció otra vez el sargento primero, que se colocó debajo del retrato de Pablo Iglesias y pidió un vinito. Resultaba un poco violento y uno de los miembros de la Brigada se identificó delante de él.

Un tal **Espadas** había colocado todas las máquinas del pueblo. **Paco «el Zumba»,** propietario de uno de los bares afectados y antiguo camionero, nos dijo que a él no le gustaba tener máquinas y que ya nunca jamás. Los **brigadistas** le comentaron que podía poner otra máquina legal en el lugar de la precintada, que no creyera que todas las máquinas eran ilegales. Precisamente encontraron una, dada de alta en el Gobierno Civil de Ciudad Real, pero con la tasa del 84. Muy educadamente recomendaron al dueño del bar que le «diera un toque» al operador. Con la misma corrección indicaron que se apagara una máquina cuando un lugareño empezó a jugar, poco antes del precintado. Resulta que se había apostado una ronda con los amigos si era capaz de **desafiar a la autoridad.** En Fuencaliente son todos familia, tienen bandera propia porque se sienten olvidados y el alcalde, que es independiente, todavía no ha pensado en los arbitrios.

Lográbamos cenar, casi de favor, en el hostal. Allí comentamos la jornada y un poco del «vivir cada día» de los hombres que componen la Brigada del Juego. El más atlético de los dos se quejaba del embarullado legal, que les impedía en ocasiones tener la certeza de actuar correctamente. «El trabajo no es peligroso, como otros destinos en la Policía, pero sí es pesado —comentaba el otro, que lleva en la Brigada desde su creación—. Los horarios son matadores por el descontrol. En las grandes ciudades va desapareciendo el clandestino, que se refugia en lugares donde parece que no vamos a llegar. Le quedan tres o cuatro años a este Sector para su total normalidad. No te puedes tomar nada porque encima que les quitas la máquina, pretenden invitarte.» Comentarios de dos profesionales delante de un filete con patatas.

## Gabriel Gallego, jefe de la Brigada del Juego

Al Jefe de la Brigada le gusta ser tajante en sus contestaciones. Después de recibirnos con **cajas a medio templar** y sin saber exactamente dónde estaba nuestra entrevista y dónde su interrogatorio, logramos un punto de equilibrio sobre el que elaboramos la charla. El despacho del señor García Gallego rompe la sobriedad con la ornamentación «ad hoc»: una **Toledo,** de R. Franco, una ruleta y un tapete de **Black Jack.**

# «HAY UN EXCESO DE LEGISLACION EN LAS MAQUINAS»

EL noventa por ciento de las salidas que hace la Brigada corresponde a denuncias de operadores contra operadores. La mayoría, siempre según el señor García Gallego, son salidas inútiles.

**¿Cuáles son los principales problemas con que se encuentra esta Brigada que usted dirige?**

R.—No existen tales problemas, quizá pudiera hablarse de un exceso de trabajo o de un trabajo muy intenso, pues los sectores que abarca el juego en España son muy amplios y la Brigada tiene que cubrirlos todos.

**P.—¿Abundan los casos de ilegalidades manifiestas que rebasen el ámbito administrativo?**

R.—No. Se han dado muy pocos casos: alguna sustracción de cartones para el Juego del Bingo; falsificaciones de solicitud de canjes para guías de circulación; permisos de explotación; ciertas transformaciones de modelos que atentan, en este caso, contra la propiedad industrial de los fabricantes de los mismos; algunas estafas, hurtos de fichas y poco más, como significativos.

**P.—¿Se plantean «alborotos callejeros» a la hora de intervenir la Brigada?**

R.—Ninguno. A todo lo largo del funcionamiento de esta Unidad Policial, nunca se han producido alteraciones de orden público, que creo es a lo que se refiere su pregunta, en las intervenciones de la misma.

Sí, han existido ataques contra los funcionarios, en algunas intervenciones cuando se denunciaba alguna partida clandestina, por ejemplo, pero han sido 2 ó 3 casos únicamente.

**P.—¿Cuál es la composición de esta Brigada y de dónde emanan las órdenes operativas?**

R.—Fue creada en su momento por una Orden del Ministerio del Interior con fecha de 2-II-78, «como dispositivo policial para velar por la observancia estricta de las disposiciones dictadas en materia de juegos de suerte, envite o azar».

Orgánicamente está estructurada en: una Jefatura Central y 7 Zonas, que abarcan todo el territorio nacional.

La integran 7 comisarios, 73 subcomisarios e inspectores y 11 funcionarios de los Cuerpos de Administración Civil del Estado.

Los dispositivos de servicio se ordenan por la Jefatura Central de la Brigada, por medio de las Jefaturas de Zona, en cumplimiento de cuanto disponga la Dirección General de la Policía, a través de la Comisaría General de Documentación; la Comisión Nacional del Juego; los Gobernadores Civiles, y los Gobiernos de las Comunidades Autónomas que tienen concedidas las competencias en materia de juego.



**P.—¿Intervienen o han intervenido, alguna vez, factores de tipo político para que las actuaciones de la Brigada fueran más intensas?**

R.—No, en ningún caso. La actuación de la Brigada está perfectamente concretada en la Orden de creación de la misma, a la que me he referido anteriormente.

**P.—¿Existe la pretensión de ejemplaridad en esas actuaciones?**

R.—Ya le he dicho, contestando a su pregunta anterior, que no existen los factores a los que usted alude en la misma.

**P.—¿Cree que el fenómeno de las Máquinas «Tragaperras» es algo peligroso en nuestro país, que convenga frenar o tener muy vigilado?**

R.—No veo ese peligro. La explotación se halla legal-



*Al señor García Gallego le ha pasado de todo en su larga trayectoria profesional, desde encontrar máquinas escondidas en pajares hasta desprecintar otras mal precintadas por la Guardia Civil. Y eso que odia perder el tiempo.*

mente reglamentada en todos los casos.

Las Máquinas «Tragaperras», como usted las llama, son un juego más o un medio de entretener el ocio. La persona que tenga sentido común debe entenderlo así. Pensar que es un medio de «enriquecerse» no hará más que causarle perjuicios económicos a quien esto crea.

**P.—¿Qué consejo le daría al empresario pirata?**

R.—La expresión «pirata», no me parece muy acertada, usted sabe que ya «Las Partidas» definían al pirata «como ladrón que robaba a otros en el mar con navíos armados».

No conocemos en la Brigada ningún caso que tenga relación con actuaciones violentas por grupos armados que tiendan a despojar a otros industriales del mismo sector de sus propiedades legítimas.

**P.—¿Entorpece la labor de la Brigada el que exista cierto confusionismo legal en este terreno?**

R.—No, en absoluto. Quizá podría hablarse de un exceso de legislación en materia de juego. Todos esperamos la publicación del Reglamento en estudio, que centrará los problemas planteados.

**P.—¿Cuántas máquinas se precintaron en el último año? ¿Cuáles fueron las razones para que se precintaran?**

R.—En 1984, por la Brigada Especial del Juego, se precintaron 1.874 máquinas, por causas diversas: carencia de documentación; practicar el juego en forma distinta a la homologada y por cesar la empresa operadora, como más frencuentes.

**P.—¿Por qué se han dado casos de precintar incluso balancines infantiles, futbolines, etc.? ¿Es que no está suficientemente detallada la instrucción de la Brigada?**

R.—Nunca, por funcionarios de la Brigada, se ha procedido a precintar ninguna de las máquinas o juegos que usted indica en su pregunta. La Brigada se atiene a la legislación vigente.

**P.—¿Está bien dotada, humana y técnicamente la Brigada del Juego, para cumplir sus cometidos satisfactoriamente?**

R.—Sí, en los dos sentidos de su pregunta, aun cuando estimo no ser la persona más indicada para contestar a ello. Otras instancias podrían darle una respuesta que, por menos interesada, sería mejor.

**P.—¿Cree que existe una «mafia» organizada en este sector?**

R.—Yo diría que hay competencia entre las industrias del sector, pero de ello a la existencia de una «mafia», creo que va mucha diferencia.

Considero además lógico que exista la competencia a la que aludo, diría que es beneficiosa; la falta de tal competencia podría ser perjudicial para dicho sector.

pin-ball

**«No actuamos nunca con ánimo de dar ejemplo.»**

**P.—Dentro de su biografía personal, ¿cuáles fueron sus anteriores ocupaciones? ¿Existe la especialización en el personal de la Brigada?**

R.—Son dos preguntas en una.

A su primera he de contestarle que mi actuación como funcionario ha sido muy diversa. Llevo 40 años en la Policía, de ellos 30 en la hoy denominada Brigada de Policía Judicial, anteriormente Investigación Criminal, de la que fui jefe durante un año y medio; pasando posteriormente a ejercer el cargo de Jefe Superior de Policía de Madrid, durante 2 años, desde allí fui destinado a esta Brigada del Juego.

A su segunda pregunta, efectivamente, los funcionarios de la Brigada del Juego están técnicamente cualificados en todas las materias que tienen a su cargo.

**P.—¿Plantea problemas de orden público el Juego en España?**

R.—No existe ningún problema de tal orden en materia de juegos.

**P.—¿Cuál es la relación de la Brigada con otros Cuerpos de Seguridad del Estado y con los Gobiernos Autónomos?**

R.—Son otras dos preguntas. A la primera he de contestarle que existe una relación normal e intensa de cooperación con dichos Cuerpos y con sus distintas Unidades. Recibimos y pasamos, mutuamente, la información adquirida; a nosotros en lo que se refiere a materia de nuestra especialidad, y desde la Brigada, damos la que poseemos a aquellas Unidades más especializadas en la materia de que se trate. También solicitamos ayuda para cumplir la función que tenemos asignada cuando consideramos precisa la misma.

Con los Gobiernos de las Comunidades Autónomas, en los que se ha producido la cesión de competencias, con esto contesto a la segunda parte de su pregunta, tenemos la relación de subordinación que lleva implícita el cumplimiento de las órdenes emanadas de dichos Entes en materia de Juego.

**P.—¿El estilo de operar de la Brigada se parece más a la redada a gran escala o es un trabajo discreto?**

R.—El trabajo de la Brigada no tiene relación ninguna con las redadas a las que alude.

La misión de los funcionarios que la integran es la que concreta la Orden de creación de esta Unidad Policial, a la que contestaba en una de sus primeras preguntas, y que le reitero: «velar por la observancia estricta de las disposiciones dictadas en materias de juegos de suerte, envite o azar».

**P.—Cuéntenos algún caso concreto de picaresca que le haya tocado vivir?**

R.—Entiendo que se refiere a servicios vividos, pues bien, en la práctica policial contar «casos vividos» se conoce con el nombre de «batallitas», y yo no entro en esa «guerra».

# UNA FERIA AL LIMITE

# SADA

Ha sido una feria entretenida y vistosa, lejos de la línea de improvisación que caracterizara a otras, programada y resuelta con éxito. Más de doce mil visitantes, que no han asistido a ningún estruendo propagandístico ni a batallitas de estandartes; tampoco afortunadamente han existido citas paralelas. Lo que se dice novedades, menos aún.

La gente ha jugado más en esta feria porque los vídeos se desparramaban de un stand a otro, respetando la placa y cambiando el mueble y la serigrafía. Los techos del palacio Victoria Eugenia son altos y así, este año, para compensar la ausencia de temperaturas tropicales —como las de la pasada edición— tuvimos música salsera por los pasillos. Un grupo de chicas, disfrazadas hasta la cintura de productos de la huerta, bailaban al son de la orquesta agitando sus muslos de nylon negro, en una simbiosis perfecta entre el «Un, dos, tres» y el carnaval de Río.




Como nadie estaba dispuesto a contar nada nuevo, faltaron también oradores para un Congreso. Casi es de agradecer.



HAY ferias porque el cuerpo las pide. Ese podría ser un buen lema. Cambio de aires, rienda suelta a las relaciones sociales y al cotilleo, espionaje industrial, ejercicio de piernas, etcétera.

Claro que eso nos llevaría al límite de nuestras fuerzas y pondría al descubierto los puntos débiles. Hacemos la crónica resumen de este SADA 85 con la confianza puesta en que esta feria haya marcado el límite de una etapa ciertamente arbitraria y entremos en época de consensos y de sentido común. Todos lo piden a gritos, aunque todavía haya gente empeñada en mirarse el ombligo y en cultivar su pretendido magnetismo animal para reunir a su alrededor un coro de voces complacientes.

De aquí a FER 85, que ya está convocada, hay tiempo para negociar sin situaciones límites. La gracia de una feria está en que sea un balcón donde se puedan asomar todos y no haya codazos. Si se rompe este último e impetuoso ritmo de convocatorias, nuestros zapatos de patear ferias nos lo agradecerán.

Como agradecidos estamos del lugar estratégico que la organización cedió a la revista PIN-BALL, en la placita-atrio de la feria, desde donde observábamos discretamente el acceso del personal, con la complicidad de una fontana chisporroteante que pillaba justo en medio. Desde allí vimos entrar a Joaquín Fran-




## PIN-BALL Y BILLAR RENACEN

*Arriba, el stand de Playmatic, pioneros en la fabricación de los pin-balls. Sobre estas líneas, Teresa y Pilar, atendiendo a la clientela de nuestra revista. En la otra página, Hantarex, firma dedicada al equipamiento electrónico; el mini-pinball de Arfyc. Abajo, los billares Hillman, tan definitivos como un Rolls.*



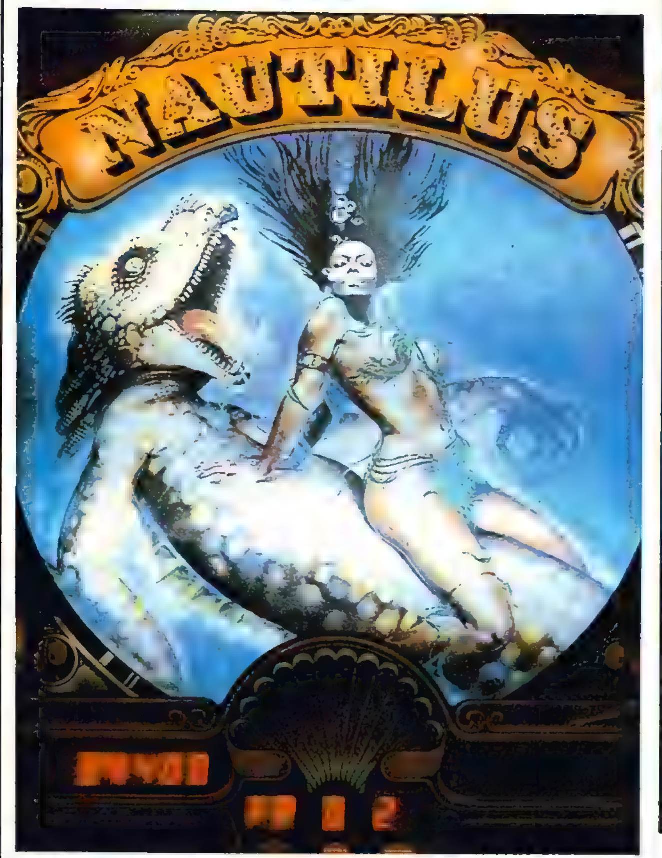
LUIS Miravitlles fue uno de los hombres más atareados de SADA, repartiendo sonrisas y gestos de preocupación entre Brios y Bravos.

Le preguntamos, en un secuestro momentáneo, si el muro que contorneaba el stand de CIRSA respondía un poco a esa sensación de soledad de los *grandes*. El señor Miravitlles rechazó cualquier voluntad de atrincherarse y nos recordó que el estilo de su empresa, que no es de hoy, se traduce normalmente en cifras. La atención al cliente había primado en el diseño del stand, aunque el pasillo que lo atravesaba fuera a veces uno de los puntos negros del tránsito.








HABLAMOS con Rafael Domínguez para hacer migas de vecindad, ya que el stand de M.A.C. estaba muy cerquita del nuestro —el de PINBALL—; nos comentó su total rechazo a la convocatoria del próximo FER y lo que él entendía por chapucerías. También charlamos del futuro de este Sector, que para el señor Domínguez, pasa inequívocamente por el camino de la exportación. Ahí están los jugosos resultados de M.A.C. en Londres, con motivo del ATE. Es la suya una empresa que se ha sabido ganar el respeto por no atender demasiado a los cantos de sirenas y sí a la planificación responsable del negocio.

co y a Francisco Maestre, entre otros de los **ausentes,** parte de esos 12.741 visitantes del evento.

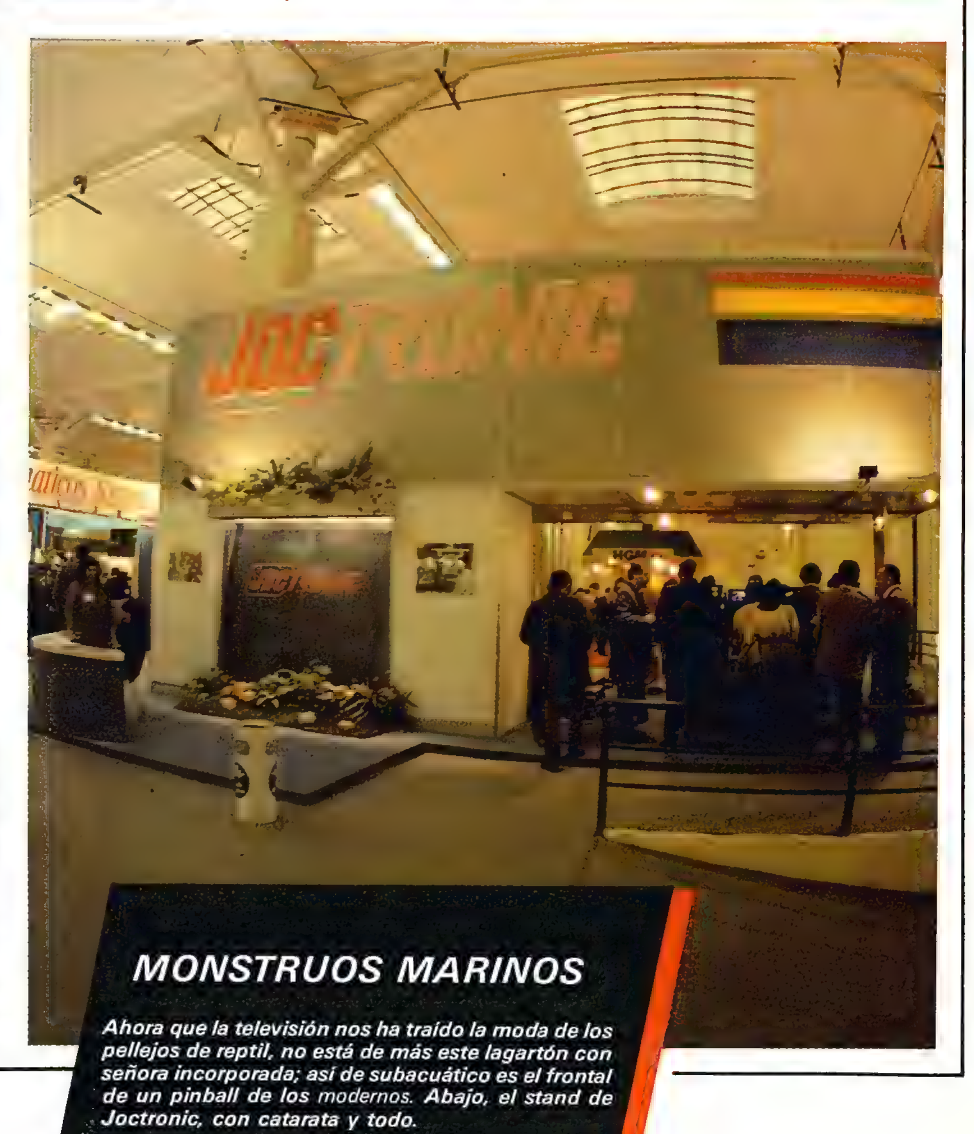
Justo a espaldas de nuestro humilde stand se alzaban los muros de CIRSA; intramuros, toda una legión de ejecutivos expertos en escudriñar a la potencial clientela bajo el arco azulado de la entrada. Después de la serenidad del primer día, la cosa se fue animando sutilmente y sólo al final se produjeron algunos escarceos de padres que querían colar a sus criaturas. En el concurrido pasillo interior de CIRSA encontramos también, una de las jornadas, a los señores Cases y Lamarca dialogando amigablemente con Juan Lao, puestos a la vez en el disparadero de los retratistas.

Sabemos que sortearon un viaje a Montecarlo y otro a Brasil, pero a nosotros no nos tocó.

### Por el ojo del vídeo

Igual que en América se han metido las potentes productoras cinematográficas al negocio del vídeo, empezando por la omnipresente Walt Disney, cabría soñar aquí con algo semejante. Hicimos futurología con Antonio Inglés sobre las perspectivas del láser nacional. A un hipotético tándem Ozores/ Pajares, el responsable de Tecfri sólo le cuestionaba su exportabilidad.

El vídeojuego ha dejado de ser un producto marginal para el fabricante y para el operador. En SADA se ha notado.



**MONSTRUOS MARINOS**

*Ahora que la televisión nos ha traído la moda de los pellejos de reptil, no está de más este lagartón con señora incorporada; así de subacuático es el frontal de un pinball de los modernos. Abajo, el stand de Joctronic, con catarata y todo.*



CIRSA Brío
JACKPOT
500
PESETAS
CIRSA Brío
Fácil de conducir
UNIDESA
CIRSA


EL VIDEO LASER DE MGA
M.A.C.H. 3
MILITARY AIR COMMAND HUNTER
Imagen real
tomada directamente
de la pantalla
M.A.C.H. 3
LASER GAME
MEJOR MAQUINA
SADA
"85"
Para vivir en imágenes reales
la trepidante aventura de pilotar
un avión de combate, sobrevolando
territorio enemigo y sorteando toda
clase de peligros: nidos de ametralladora,
baterías antiaéreas, helicópteros,
aviones, etc.
MGA
Machines Games
Automatics, s.a.
Rda. de la Industria, 22-24.
Tels. 718 65 51 - 718 18 54 Telex 52473 OPMV-E.
Barberà del Vallès (Barcelona)

## Antonio Inglés, de TECFRI

# «La gente quiere sacarle un rendimiento inmediato a las máquinas.»

**LA suya es una empresa original, si cabe, por empeñarse en lo más difícil, que es la fabricación y diseño de placas propias para juegos de vídeo.** ***¿No sería más sencillo comprar las placas a Japón, como hacen otros, y después vestirlas con un mueble?***



*R.*—Nos ahorraríamos tiempo y dinero, desde luego. Para desarrollar el Crazy Rally, nuestro último juego, hemos dedicado más de ocho meses a la investigación, sin saber si la rentabilidad sería el fruto de este esfuerzo. En este ramo, plagado de inseguridades, la gente quiere sacarle un rendimiento inmediato a cada máquina y pone un duro sólo con la garantía de que mañana va a recoger diez. Esa filosofía comercial y la investigación no casan.

*P.—¿Cuál es entonces la razón de este empeño en el caso de Tecfri?*

*R.*—Al salir al extranjero hemos comprobado que sólo quien aporte algo a este ramo va a sobrevivir en un futuro no lejano. Nosotros llevamos dos años y medio volcados en este trabajo y en ese plazo hemos vivido anónimamente, dado que el vídeo estaba considerado un subproducto.

El primer vídeojuego lo presentamos en Inglaterra y vendimos gracias a su aceptación, la exclusiva para el mundo de su comercialización a una firma japonesa. Nosotros nos reservamos el mercado español. Este año hemos esperado a SADA.

*P.—¿Debe ser horrible competir con Japón?*

*R.*—En tecnología no existe tal competencia. Venden la idea y el desarrollo. Otro asunto es el de la producción y los precios de los componentes. La misma placa, paradójicamente, puede costar un 30% menos allí. Con el contrabando de estos componentes se hace un flaco servicio a la industria nacional.

A pesar de todo, en tres años de contactos recíprocos —hemos trabajado bajo licencia con Taito, Irem, etc.—, empiezas a ser conocido y la gente se da cuenta que no ha sido casualidad el que tú diseñes y fabriques un juego de vídeo.

La tendencia mundial pasa actualmente por el diseño de placas base con una suficiente protección al **software,** a partir de las cuales se puedan reconvertir los juegos. Está claro que el futuro, queramos o no, pasa por la reconversión de lo que tenemos. Las regrabaciones de memoria se van a llevar mucho en adelante. Conectores universales para poder cambiar las placas y los paneles de mandos sin dificultad; unión de tubos y monitores en un solo bloque, que permita el giro al operador para adaptar la pantalla a juegos horizontales o verticales. Vigilar, eso sí, el correcto ajuste del color, centrado de imagen y tensión de la placa para no sufrir una merma en la calidad del nuevo juego.

Tan claro está el empuje del vídeo que incluso los chinos quieren gozar de él. CIRSA, a través de su distribuidora británica Bob Deith, ha anunciado para el año que viene la venta a China de vídeojuegos, justo cuando las autoridades de Pekín se disponen a desterrar el azar de su país. No se ha especificado el tipo de juego, pero, ya que aquí nos llega tanta remesa de karate y kung-fu, no estaría de más mandarles alguna placa de pulsos gitanos.




### MONEDEROS QUE NO TRAGAN

*Juan Miguel Antoñanzas, de Tratécnica, aprovecha para leer un ejemplar de Pb, mientras le intentan colar chapas en su monedero.*

Si a lo visto en la feria nos remitimos, nada excepcionalmente novedoso hemos encontrado, a pesar del resurgir. Tecfri, bajo licencia Taito, traía el **Buggy Challenge,** una carrera todo-terreno por paisajes polvorientos. Parece que ha hecho mella en el Sector la participación de Carolina de Mónaco en el último rally París/Dákar.

Tecfri presentaba también su **Crazy**


SADA






AZKOYE

## Jorge Arqué

# «Que haya más gente en nuestra feria quiere decir algo.»

HEMOS salido a que nos dé el sol en la cara y a buscar la fotogenia del señor Arqué con los claroscuros naturales. De camino nos dice que ellos, como organizadores, no se han empeñado en hacer SADA 85. «Se han empeñado los expositores en venir.» *¿Será ésta la última feria con* ausencias?

*R.*—Nosotros queremos llegar a un acuerdo; todos nos dicen que están contentos de haber venido, que han vendido, pero que quieren una sola feria. Yo creo que tienen toda la razón del mundo y nosotros nos debemos al expositor.

Pienso proponer a FACOMARE que se celebre una feria anual y unitaria, un año en Barcelona y otro en Madrid. Si no hubiera acuerdo para ir juntos en la organización, que nos dejen hacer a nosotros una feria en Barcelona cada dos años. Es lo más salomónico que se me ocurre. Si quieren dialogar nos entenderemos enseguida.



*R.—¿Qué tal se han cumplido las previsiones?*

*P.*—El nivel de público es mayor del que esperábamos. Hemos aumentado un 25% el espacio neto de exposición y la gente parece que vende. No es un privilegio de SADA, sino del mercado, porque al operador le han fraccionado la tasa y tiene ahora más dinero en el bolsillo. Creo que la prórroga del canje es casi más interesante que el Reglamento a efectos de la compra de máquinas.

*P.—¿Qué es lo que más lata da en una organización de este tipo?*

*R.*—Bueno, la partida mayor de nuestro presupuesto es la promoción. Miles y miles de folletos... Machacamos a los operadores con cinco o seis mensajes para que vengan a la feria.

*P.—¿Hay fecha para el próximo SADA?*

*R.*—Hemos planteado una, que es abril del 86, y supongo que llegaremos a un acuerdo con los fabricantes. Si no lo hay, buscaríamos una fecha más cerca del final de año para evitar la cercanía con FER, que ya está convocada.

*P.—¿Qué opina el señor Arqué de los premios feriales?*

*R.*—Considero muy delicado el darse premios a uno mismo y lo digo sin ningún tipo de resentimiento. Nosotros hemos dado un homenaje a la continuidad y creo que eso es lo máximo que podemos hacer.




## TODOS LOS GUSTOS

*En la otra página, tapete de Maibesa. Video «S» de Videotronic. El TX 1 de Sega, que no estuvo en la feria oficialmente, pero sí con sus diversos productos. Sobre estas líneas, el stand de Azkoyen, componentes y máquinas de tabaco.*

**Rally**, diseñado y fabricado en territorio nacional. Se trata de una entretenida carrera plagada de obstáculos, al volante de un cotidianao R-5.

Una misión altamente arriesgada es la del **Mach-3**, láser espectacular de M.G.A.; nidos de ametralladora, baterías antiaéreas, helicópteros y las cañoneras de un portaaviones tratarán de impedir el vertiginoso avance de nuestro caza. En un momento dado, entras en un desfiladero y ahí te las dan todas. M.G.A., que organizó un cóctel para presentar su vídeo láser, era punto de atracción para el viandante de la feria, gracias a la pantalla gigante donde se reproducía el incesante bombardeo. La viejecita más inesperada y dulce —anciana madre de algún operador— podía convertirse, a los mandos del **Mach-3**, en una consumada «baronesa roja» y traspasar la barrera del sonido sin temblarle para nada el rulo de la permanente.

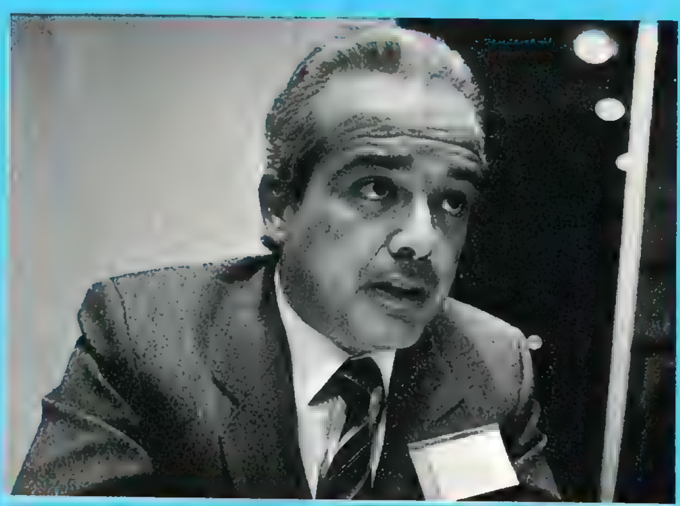
Este juego permite también su transformación en otro, el **Us Them**, que empieza como un telefilm sin doblar al castellano, donde el héroe, capitán Tracy, te pregunta: «Podrás sobrevivir

## Enrique Curtichs, de Andra

# «Que nos reglamenten lo que podemos comprar me suena a cuento de hadas.»

**ENRIQUE Curtichs es un verdadero experto en esto de las ferias; hasta la fecha ha estado en todas como expositor. *¿Hay algo en ésta que no tuvieran las demás?***

**R.—La feria ha ido bien de organización y yo he hecho operaciones interesantes con mi Baby Princess. El problema radica en la desincentivación de los operadores y en su falta de necesidades de material. Eso que el material que tienen es de baja rentabilidad; la gente no juega como antes y un día se van a encontrar una máquina en su cocina. España, con ciento o ciento cincuenta mil máquinas tipo B, va más que servida.**



***P.—¿Lo del recanje ha venido bien, sin embargo, para los contratos?***

**R.—Sí, ha sido un balón de oxígeno para el operador, aunque está asustado con el papeleo. Desgraciadamente, el interés del recanje es muy simple: sirve para cambiar las máquinas que hace un tiempo compraron los operadores y que no han funcionado como esperaban. Pienso que, en un país de libre mercado, es una vergüenza que nos tengan que reglamentar lo que podemos comprar. Me suena a cuento de hadas.**

***P.—¿Y cuál es el remedio para evitar un pinchazo?***

**R.—Hay que ir ya a series cortas en la fabricación de la B, casi por encargo. Ser muy ágiles por si hay que hacer tres series en un día, hacerlas. Pero que nunca te sobren dos series.**

***P.—¿No debería ceñirse la feria a ser un muestrario de novedades?***

**R.—Hombre, no hay que cargarse el sentido social que tiene. Este año no ha habido jornadas técnicas, de lo cual me alegro. En una feria donde yo pago los metros cuadrados, se me mete la gente en un salón y no me hace ni caso.**

***P.—¿Si los grandes dejaran de guerrear y comulgaran juntos, podrían hundir al resto?***

**R.—Depende del producto; globalmente, han tenido más fallos que aciertos y el pecado de la soberbia es algo que quizá puedan pagar ellos algún día. La selección se impone, pero no hasta el extremo de que sólo queden dos.**

a la invasión **alien»**. Ahí queda eso.

El **TX-1**, manufacturado por Atari bajo licencia Namco y comercializado en España por la ausente Sonic, estaba en SADA merced a alguna distribuidora. Sus tres pantallas en posición cóncava respecto al ojo del piloto le dan una nueva dimensión; las cuatro vías de sonido le harán retemblar el cogote dentro de la cabina, mientras su bólido circula despendolado por algún extraño circuito. Los vídeos de alta competición no pasarán nunca de moda: **Rumatic, Intruder, Car Action, Boxes 85, Yellow Car, Road Fighter, McLaren...** Los mismos perros con distintos collares.

Lo mismo se puede decir de las historietas de boxeo o lucha oriental, disfrazadas en su apellido comercial según el montador que esté detrás del asunto. Miky llenó en esta ocasión su stand con algunos buenos vídeos, entre ellos, **The Return of Jedi** y **Marble Madness,** ambos de Atari y comercializados por Sonic. Al **Marble Madness** no le dejaron descansar y eso prueba sus virtudes, que ya comentábamos en el número anterior de PIN-BALL, con motivo de su presentación en la Feria de Londres.

**CROSSBOW,** también de Sonic, se dispara con ballesta, arma ésta rabiosamente actual por ser la que utilizan en sus correrías los de la «resistencia» en «V». Si dura la serie televisiva, se pondrá muy de moda.

Los de Vídeotronic tenían un vídeo en su stand que movilizó a gran parte de la concurrencia. Bajo el nombre genérico de **Bamboo** se escondía una aventura erótica. El juego es sencillo: con



### MUY FEMENINAS

*Las máquinas con premio de Andra tienen unos nombres muy sugerentes, aunque pasados —como la mayoría— por el inglés: Baby Princess, Vedette, Darling...*








una raqueta golpeamos a una bolita que, a su vez, va comiendo ladrillos en la parte superior de la imagen. Detrás de los ladrillos, en plan sorpresa, va apareciendo el tobillo bronceado de una señorita, a la vera del mar; se acaban los ladrillos y aquella foto fija torna en movimiento para riesgo de nuestra adrenalina. La cámara recorre la pierna, asciende... En ese momento, la bolita, que seguía su recorrido, se nos ha colado y la imagen se vuelve negra como la noche.

Hay varias secuencias de **top-less** en este vídeo y una de vacile, con una moto, para despistar. No sabemos cómo andará la ley en estas materias «S».

### Jugar con bolas

Más del 10% de la superficie de exposición estaba ocupada este año por billares, andaluces, ingleses o catalanes; verdes o rojos. Los de Billares Hillman explicaban, con el Rolls Royce que ocupaba su stand, la calidad y artesanía de su producto. En un folleto publicitario nos cuentan que el **Billar Gol** es nada menos que la carambola del Mercado Común y, más adelante, prometen explicarnos el juego si compramos la me-




## LA LOCURA DE MARMOL

*Arriba, a la izquierda, los stands de M.A.C. y Covielsa. Centro, las afrutadas de Ingematic. Sobre estas líneas, un plano de lo que puede ser el vídeojuego del año, Marble Madness, un nuevo concepto japonés, aplicado a esta «locura de mármol» que impresiona, tanto por la complejidad visual como por el apabullante sonido. En la otra página, la banda salsera de Clicker's.*

## Ramón Jovani, de ARFYC
# «Me hubiera gustado que estuviéramos todos»

**AL señor Jovani se le ha dado bien la feria. Presentaba una estrella que no tuvo tiempo de llevar a FER, el mini-pinball. *¿Cómo se le ocurrió fabricar esta máquina?***



**R.—Al hacer este mini no pretendemos equipararlo con otros pinballs; hemos simplificado la operación para evitar al máximo las averías, dar menos problemas al mecánico, abaratar los costes y también para ganar espacio en los establecimientos.**

***P.—¿Y no perderá la gracia el juego al reducir su tamaño?***

**R.—En las máquinas, ya sean pin-balls convencionales o cualquier otra, todo es muy relativo. Quien dice si son buenas, así de bote pronto, es el cajón. Yo soy viejo en el gremio y recuerdo una pequeña máquina de pin-ball que cuajó e hizo dinero. Luego fueron desapareciendo, pequeñas y grandes, y ya no se habló más de ellas.**

***P.—¿Es ahora el momento de sacar el mini-pinball?***

**R.—Playmatic y Juegos Populares están elevando sus ventas progresivamente; eso se nota y es prueba de que el invento funciona. Yo ya tengo muchos pedidos en firme y aún no he podido ni dar precio. Está claro que el pinball entra porque las B pagan demasiada tasa y los vídeos, en cambio, cuesta mucho amortizarlos. Mi mini-pinball va a salir aproximadamente por una cantidad intermedia entre lo que cuesta una mini del tipo B modesta y lo que cuesta el pinball grande.**

**Yo soy una persona que cree en la máquina A; en Estados Unidos tiene lugar una recuperación actualmente importante de las máquinas de bolas y estoy convencido de que, lo que allí triunfa, llega a nuestro país en menos de un año.**

***P.—¿Qué opinión se lleva de SADA 85?***

**R.—Para mí la feria ha sido un éxito. Pero me hubiera gustado que estuviéramos todos. También iré al próximo FER...**

***P.—¿Y a todas las que se presenten?***

**R.—No, por favor, que no se presenten más. Y si es posible, que eliminen una. Podría haber una en Madrid y otra en Barcelona, alternativamente. Aunque a mí me cae muy simpática la de Torremolinos. Los pescaditos y tal en La Carihuela...**




sa. Una mesa con bandas de caucho y un rebote de precisión que ni el mismo Felipe González desdeñaría. No sortearon el Rolls, y eso que uno se había hecho ilusiones después de los **Pandas** de Torremolinos.

Y de las bolas de billar pasamos a las del pinball. Playmatic volvió a distinguirse por sus esmeradísimos frontales: **The Raid, KZ 26, Nautilus, Trailer, Mad Race;** comprobamos que la bolita se colaba con inusitada rapidez en algunos de ellos y sabía a poco. Juegos Populares no estaba, pero sí su conocido **Petaco,** al que ya pronto le saldrán hermanitos.

En MAIBESA, dos buenos ejemplos del pinball al estilo yanqui: el **Spy Hunter** y el **Fireball,** preciosos de diseño y muy «enrollantes».

Y, por supuesto, el mini-pinball de ARFYC, un nuevo competidor, chiquito pero matón, a la vista de las primeras ventas.

Bolas, en fin, las de los artesanos futbolines de Hermatic o las de caucho endurecido que ruedan sobre el nogal de las boleras de MAIBESA o B.L.F.



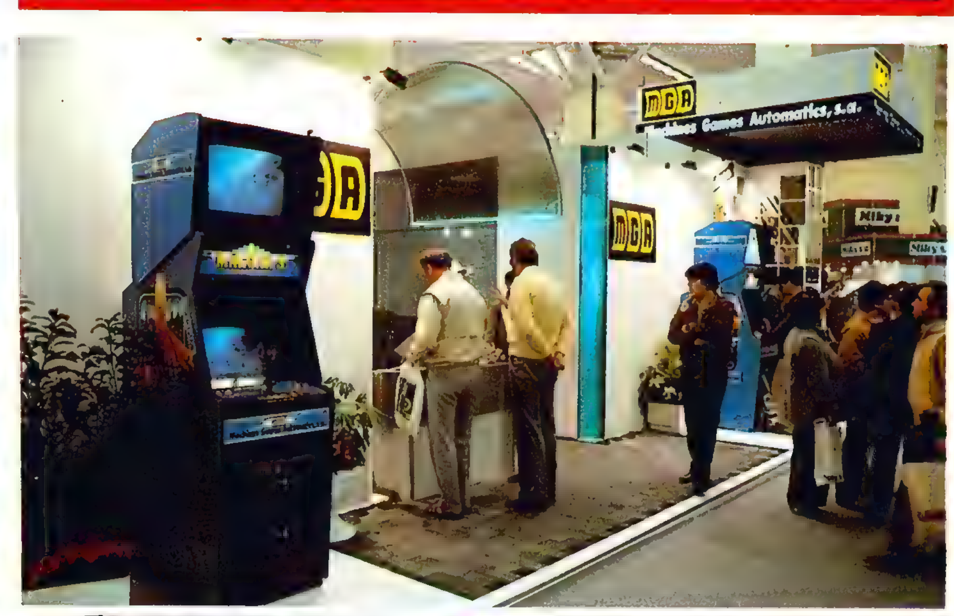



# PREMIO A LA CONTINUIDAD PARA PIN-BALL

LA organización de SADA 85 quiso premiar a los más adictos a esta feria barcelonesa con un «trofeo a la continuidad». Nuestra revista mereció, con otros nueve, el galardón por no haber faltado a ninguna de las cuatro ediciones. En la fotografía vemos al director de PIN-BALL recoger el trofeo —un poliedro de metacrilato— de manos del señor Arqué. Todo con un aire muy festivo, como correspondía al lugar del ceremonial, la discoteca *Quartier*, de la muy residencial zona de Pedralbes.








## El mercado de la «B» se encoge

Hay que empezar a cuidar este castigado aspecto del negocio; parece que va costando más trabajo la superación en los modelos de tipo B, quizá porque el operador se agarra a lo que le es rentable y no se atreve a cambiarlo. Es el caso, por ejemplo, de la muy popular **Baby Fruits de Lujo** o de la **Mini Bogart,** máquinas que siguen en la brecha.

Conocíamos ya los nuevos modelos de CIRSA y suponemos que, desde ahí, vendrá una rigurosa selección hasta quedar con el trozo de pastel; la más promocionada, en cualquier caso, es la **Brío** y será por algo. Las «B» de M.A.C. tienen, en general, un empaque sobrio que entra por los ojos.

Ocurre igual con una máquina nueva, la **Super Mini,** de Garrido, a la que pronosticamos un buen futuro. También llamaron la atención de esta revista dos máquinas de Pic-matic, la **Climber** y la **Bell-Pic,** de impecable factura exterior.

Y la última mención para un stand, el de Automatic MORA, un trailer de máquinas que cuajaban todo el espacio. No se puede ofrecer más en menos terreno. ■

### CAZAR CON LASER

*A la izquierda, arriba, el doble stand del grupo Mora. Más abajo, las aerodinámicas cabinas del Road Fighter, vídeo de competición. A la izquierda, dos pinballs con sabor muy americano, Spy Hunter y Fireball. Sobre estas líneas, el stand de M.G.A., su MACH 3 es una bonita manera de cazar con láser.*

Su manifiesta juventud no le ha impedido ser partícipe de la prehistoria del movimiento asociativo en el mundo de las máquinas y protagonista de su historia. Según propia confesión, ha vertido chorros de imaginación desde su puesto de Secretario General de ANDEMAR. Abogado intrépido y hábil negociador, que diría la semblanza, nos ha prestado palabras para comprimir en estas páginas sus siete años de vida profesional dentro de lo que se ha dado en llamar el «Sector».

# TODA UNA VIDA

LE quedaba pendiente por la mili una asignatura de la carrera, el Derecho Mercantil, cuando hizo los primeros contactos con el gremio de los **maquineros. ¿Cómo fueron aquellos días de octubre del 78?**

**R.**—Por aquella época andaba yo, como todo el mundo a los veintitrés años, buscando un trabajo para no depender de mis padres; preparaba unas oposiciones para Inspectores Auxiliares, lo que ahora se llaman Subinspectores de Hacienda. En el camino se me cruzó entonces la gestora de ANDEMAR. Sergio Ruiz Capillas conocía de antiguo a mi padre y era el Secretario de aquella gestora, donde también estaba Manuel González Comes.

Buscaban un abogado joven para organizar, a tiempo parcial, todo el tinglado. Yo sabía, por la Facultad, lo que eran las sociedades anónimas, los sindicatos; aún me había tocado estudiar las Leyes Fundamentales. De asociaciones profesionales, nada.

Así empecé, en un llamémosle despacho de la calle Potosí, con silla prestada y una caja de zapatos llena de «boletines», con datos de afiliación de una serie de explotadores de máquinas. Después pensamos que lo de **explotadores** tenía connotaciones marxistas y pasamos a llamarles **operadores.** Entre esos papelitos circulaban los nombres de muchos que hoy son «importantes» en el negocio.

**P.—¿Qué pasaba en aquellos tiempos con las máquinas?**

**R.**—Con aquellos boletines, que a mí me costaba pasar a máquina —luego me asignaron a Patricia, la primera secretaria de ANDEMAR—, me entregaron también un problema muy gordo: todas las máquinas del país que daban algún premio estaban precintadas y las que no lo daban, lo mismo. En los meses posteriores a la legalización del juego, año 77, habían empezado a aparecer en España, traídas de la mano de algún alemán como Pablo Hafner, las primeras **cataratas** y **grúas de pesca.** En Sevilla, un tal Villalobos también las fabricaba.

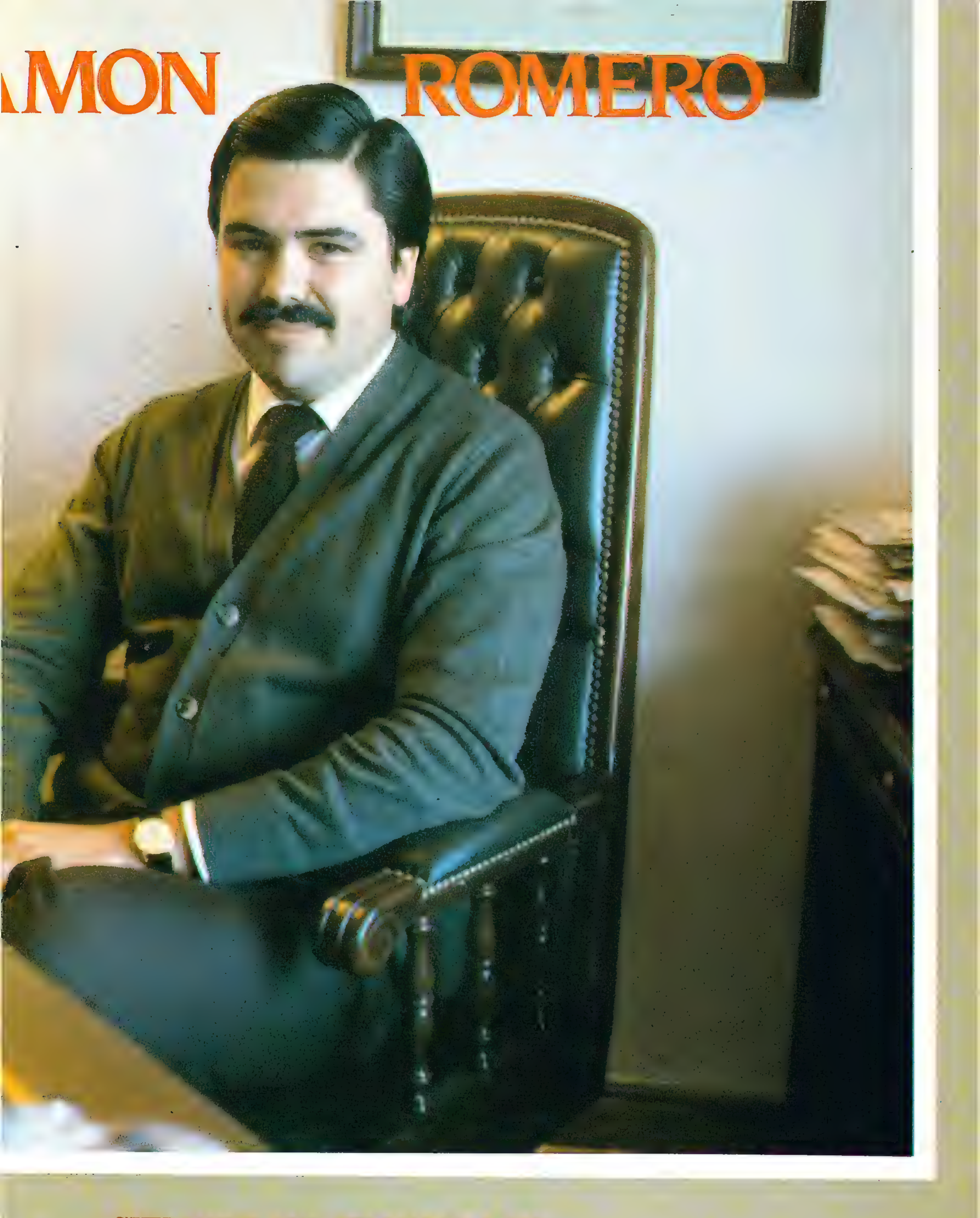
La Administración sacó un telex, que ahora no sería nada original, advirtiendo del precintado; cayeron hasta los caballitos de los supermercados. A raíz de esa noticia, los fundadores de ANDEMAR y algunos fabricantes, como Eduardo Morales, Joaquín Franco o Miguel Ortega, comenzaron a hacer guardia en el Ministerio del Interior esperando ser recibidos.

**P.—¿De esa medida de dureza por parte de la Administración surgió algo bueno?**

**R.**—La medida, mirándola a distancia y a pesar de las tensiones y perjuicios económicos a corto plazo, fue in-



# AMON ROMERO



## «SIEMPRE HE TRATADO DE DESLINDAR LA ACTUACION PROFESIONAL DEL PODER POLITICO»

teligente desde el punto de vista de la Administración. A consecuencia de las presiones conseguimos que saliera la primera circular de Interior —primera de una larga lista—, en la que se otorgaba que las máquinas pudieran ser desprecintadas, siempre que su dueño declarara dónde estaba cada máquina y la indentificara de algún modo. Con eso lograba un permiso provisional hasta la entrada en vigor del futuro Reglamento.

Esta situación tendió el primer puente entre ANDEMAR y los operadores; recuerdo que sólo con el 10% de las multas que por mi gestión se sobreseyeron, no tendría que trabajar ya en toda mi vida y viviría al estilo Julio Iglesias. No era un mérito mío; lo que quería el Ministerio era censar.

Más fácil hubiera sido si Interior, cuando se habló de legalizar las «tragaperras», hubiese aceptado las proposiciones de cuatro o cinco señores que, en un despacho del Ministerio, quisieron repartirse el mapa.

**P.—¿Cómo se preparó el Reglamento que has mencionado?**

R.—La Administración fue tremendamente receptiva en aquella ocasión, ojalá lo fuera hoy día a ese nivel. Una minicomisión, en la que estábamos Tomás Ramón Fernández —catedrático de Derecho Administrativo y entonces asesor de ANDEMAR—, José Marqués, Joaquín Gomis, Gabriel Benito y yo, nos reunimos en el parador de Benicásim. Estuvimos encerrados un día entero, trabajando sobre un borrador que nos había dejado el Ministerio; prácticamente íntegro, constituyó el Reglamento Provisional de abril del 79. Fue la última orden que firmó el ministro Martín Villa antes de dejar el cargo, según se despedía del personal.

Aquel Reglamento tuvo una crítica, porque decía que «para que en un bar hubiera una "B", tendría que haber dos "A"». Los señores que querían especular y quemar deprisa al Sector con muchas "B" dijeron que aquello era como si para tomarte un whisky necesitaras beber antes dos naranjadas. Lo cierto es que el Reglamento protegió al industrial ya establecido, con empleados fijos, que se dedicaban a las máquinas de bolas y a los futbolines.

**P.—¿Prospera ANDEMAR con el Reglamento?**

R.—Sí, es una época de crecimiento; nos trasladamos a la oficina del Paseo de La Habana, yo abandono mis esperanzas de convertirme en Subinspector de Hacienda y me dedico **full time** a la gado tal cosa». A la asociación le hacen un favor, porque dan a entender que ANDEMAR tiene un poder omnímodo.

**P.—Algunos han querido ver, en tu época de Secretario General, ese poder omnímodo centralizado en tu persona. ¿Qué opinas de que se llame «listillos» a los miembros de ANDEMAR?**

R.—Si poder se llama a coordinar todos los servicios y relaciones de la asociación, he tenido una gran cuota. Siempre he tratado de deslindar la actuación profesional del poder político, que corresponde a la Junta. Si poder era estar informado antes que nadie, me duraba un segundo, el que tardaba en telefonear al Presidente de la asociación.

En cuanto a lo de «listillos», en este Sector, el más tonto hace relojes. Que compare cualquiera de ellos su cuenta corriente con la mía, a ver quién es más listo.



Re-bell

**«Necesitamos que el perro nos ladre para entrar al redil.»**

asociación. Nace también FACOMARE, con los delegados de ANDEMAR en Madrid, Eduardo Morales y Florentino Martínez Pons. No era la asociación de fabricantes, sino la competencia de ANDEMAR y al término «comercializador» trataban de sacar partido dentro de sus ambages. Los servicios que nosotros cobrábamos, ellos los daban gratis. Los fabricantes querían el 50% de la Junta Directiva de ANDEMAR para integrarse en ella y la Junta, no sé si acertada o desacertadamente, les mandó con viento fresco.

**P.—¿Por qué actualmente se llevan tan mal algunos fabricantes con ANDEMAR?**

R.—Porque están desinformados. Hay quien, utilizando la puerta trasera de la Administración, hace cosas que coinciden a veces con lo que ANDEMAR está proponiendo de cara. Eso, hábilmente manipulado en un determinado círculo de amiguetes, se convierte en «Oye, los de ANDEMAR se han car-

**P.—¿Cuáles son para ti los puntos débiles de este Sector y qué crees que te ha quedado por hacer en ANDEMAR?**

R.—El punto más débil es la ambición desmedida. Sólo cuando salió la Orden de Rosón —que a mí me costó un ingreso en urgencias por **stress**— se dieron cuenta algunos grandes fabricantes, como Manuel Lao, que la fábrica dependía de la explotación y que no era cuestión de hacer 80.000 **minis** anuales.

Me he dejado por hacer, y no por falta de ganas, la Federación, con grupos reales de intereses y no de personas. No una asociación única, sino una patronal como la que el Sector se merece, más cómoda y operativa que gastar millones en «conseguidores» o «hadas madrinas» para solucionarnos los problemas.

**Víctor M. RODRIGUEZ**

TECNOLOGIA + DISEÑO = PRODUCTO
EXPERIENCIA + SERVICIO = CALIDAD
PRODUCTO + CALIDAD = PLAYMATIC
PLAYMATIC = PIN-BALL




Tucumán, 26-28 - Telex. 53912 PLAY E    Dirección telegráfica PLAYMATIC.
Barcelona-30 - SPAIN - Tel. 345 85 04


Todos los Servicios para el Operador
Distribuimos las mejores Máquinas recreativas del mercado, tipos «a», «b» e infantiles.
Cuentamonedas, manuales y eléctricos.
Servicio de repuestos y laboratorio.
Montaje de salones.
TROFEOS ANDEMAR A LA MEJOR IMAGEN COMERCIAL
Y SERVICIO POST-VENTA
empresa operadora asesoría fiscal
EUROMATIC S.A.
C. General Moscardó 33 Madrid 28 029
TELS. 254 9387 234 1401 253 7258 234 4088



# Nuevo plazo para ingreso de la tasa de juego

Por J. RAMON ROMERO
(ABOGADO)

LA modificación de diversas normas tributarias por el Real Decreto 338/1985 supone una serie de novedades en los plazos y formas de gestión tributaria que no deben pasar inadvertidas al contribuyente; hemos creído conveniente hacer aquí reseña de las novedades más importantes que estarán en vigor a partir del 1.° de abril de 1985:

## I. DEUDAS TRIBUTARIAS. DEUDAS TRIBUTARIAS. PAGO EN PERIODO VOLUNTARIO

### 1.º Se acortan los plazos

Las deudas notificadas por la Administración entre el 1 y el 15 de cada mes se pagarán hasta el 5 o inmediato hábil siguiente del mes posterior.

Las notificadas entre el 16 y fin de mes hasta el 20 del mes siguiente.

### 2.º Deudas Tributarias. Pago en periodo de prorroga

*a)* Si la administración conoce el importe de una deuda podrá liquidarla en vía de apremio a partir de la finalización del periodo voluntario, no siendo aplicables los plazos de prórroga.

*b)* El recargo de prórroga se eleva del 5 % al 10 % y será liquidado por la administración y notificado al sujeto pasivo.

*c)* El pago podrá efectuarse por cualquier medio y no sólo en la recaudación de Tasa y Tesorería como hasta ahora.

### 3.º Uso de la etiqueta que ha remitido Hacienda a los empresarios

*a)* Evita las comprobaciones de identidad en los ingresos por entidad colaboradora.

*b)* No podrán ingresarse por entidad colaboradora aquellas liquidaciones para las que se exija la etiqueta y no la lleven.

### 4.º Plazos de ingreso por las entidades colaboradoras (Bancos, Cajas de Ahorros...)

Se fijan en siete días hábiles a partir de los días 5 y 20 de cada mes.

### 5.º Aplazamientos o fraccionamientos

*a)* Vencerán los días 5 ó 20 de cada mes.

*b)* Cuando se deniegue el aplazamiento o fraccionamiento se liquidarán intereses de demora.

### 6.º Medios de pago

*a)* La transferencia bancaria o de Caja de Ahorros será utilizable en aquellos impuestos en que se señale en el impreso para ingreso.

*b)* Giro postal se utilizará en los impuestos en que se determine el impreso de ingreso y en los casos de extravío del recibo.

## II. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FISICAS

### 1.º Secreto en la entrega de impresos al banco

Cuando el ingreso se efectúe en entidades colaboradoras el impreso con el resguardo de ingreso se podrá introducir en un sobre cerrado que se entregará a la entidad colaboradora. (Por fin habrá un mínimo secreto en los pagos bancarios a hacienda.)

### 2.º Plazo de presentación

Del 1 de mayo al 20 de junio.

Los que tienen derecho de devolución, hasta el 30 de junio.

### 3.º Retenciones

*a)* Los obligados a retener deberán presentar declaración negativa cuando no se hubiere retenido en un trimestre o semestre.

*b)* Cuando las relaciones de retenciones de cada año se presentan por soporte legible por ordenador se podrán entregar entre el 1 de enero y el 20 de febrero del año siguiente.

### 4.º Pagos fraccionados

*a)* Los empresarios, profesionales y artistas sometidos al impuesto (no sólo los que están en régimen de estimación directa) deberán hacer pagos fraccionados o presentar declaración negativa, entre los días 1 de los meses de abril, julio, octubre y enero y los días 15 de los meses siguientes.

La cuantía será: en los casos de estimación directa, el 10 % de la diferencia entre ingresos y gastos deducibles producidos entre el día primero de año y el día último del trimestre anterior.

En los casos de estimación objetiva normal, 10 % de los rendimientos netos determinados, por tal sistema en el mismo plazo.

En los casos de estimación simplificada:

Hasta dos millones de ventas, el 2 % de los rendimientos netos, al exceso se le aplicará el 2 %.

Son deducibles, en su caso, los pagos fraccionados ya efectuados y las retenciones que le hubieren sido practicadas.

### 5.º Fraccionamiento del pago de la cuota

El 60 % al ingreso y el 40 % antes del 5 de noviembre, ambos pagos deben hacerse por entidades colaboradoras.

### 6.º Devoluciones de oficio

*a)* Se suprime la obligatoriedad de adjuntar a la declaración con derecho a devolución los documentos que hasta ahora se pedía (certificación de retenedores, cartas de pago de ingresos fraccionados).

*b)* Igualmente se elimina la facultad compensatoria del contribuyente de aquellas cantidades no devueltas una vez vencido el plazo. Así pues habrá que reclamar la cantidad con sus intereses correspondientes.

## III. SOCIEDADES. RETENCIONES

Los plazos de declaración e ingresos se acortan 5 días, los 20 de abril, julio, octubre y enero.

(pasa a pág. 33)

# APROVECHE LA OCASION DE GANAR DINERO

Ya es hora de acabar con las preocupaciones de su negocio. Participe en el billar Superleague desde el principio. Las mesas de billar Superleague son una de las mejoras maneras de ganar dinero en el mundo del ocio. Cuentan con la tradición de 10 años a la vanguardia en el Reino Unido. Fabricados actualmente en España, las mesas de billar Superleague son la solución que se necesitaba a los problemas actuales de las empresas de máquinas de jeugo.

**¿ PUEDE DARSE EL LUJO DE DECIR 'NO' ?**

- NO ES UNA DIVERSION, SINO UN DEPORTE PROYECTADO PARA MANTENER EL INTERES DE LOS JUGADORES
- LOS JUGADORES JUEGAN CON FRECUENCIA PARA DESARROLLAR SU PERICIA
- UN TAPETE TOTALMENTE DE LANA, SOBRE UN LECHO DE PIZARRA, FAVORECE SU PERICIA
- MECANISMOS MUY CONFIABLES QUE REQUIEREN POCA ATENCION
- CONSTRUCCION DURADERA QUE CONSERVA SU VALOR
- CAJA DE MONEDAS DE MAXIMA SEGURIDAD
- SE PUEDEN SELECCIONAR DISTINTOS PRECIOS DEL JUEGO

**Disponibles en los tamanõs 1.52m x 0.91m, 1.83m x 1.07m, 2.13m x 1.22m, 2.44m x 1.37m, 2.72m x 1.50m.**



## NUEVAS NORMAS DE GESTION TRIBUTARIA

(viene de pág. 31)

El resumen anual se podrá presentar, cuando sea legible por ordenador, entre el 1 de enero y el 10 de febrero del año siguiente.

### IV. I. G. T. E. (TRAFICO DE EMPRESAS)

**1.º Régimen general**

Se acortan 5 días los plazos de presentación de las declaraciones y liquidaciones que se efectuarán los días 20 de abril, julio, octubre y enero y se unifican haciendo abstracción de las cuotas ingresadas durante el año anterior.

**2.º Ingreso**

Los ingresos se realizarán conforme a lo señalado en las normas del Reglamento general de recaudación reseñadas en esta página.

### V. TASA FISCAL SOBRE EL JUEGO

Se acortan en 5 días los plazos de cada pago fraccionado, uno al 20 de enero y otro al 20 de septiembre respectivamente.

### VI.

1.º Finalmente es de destacar que a partir del 1 de abril, ya es imprescindible el uso de etiquetas para efectuar los pagos mediante entidades colaboradoras, de los siguientes ingresos tributarios:
   *a)* Retenciones a cuenta de Renta y Sociedades.
   *b)* Pagos fraccionados de renta.
   *c)* Declaraciones-liquidaciones de I. G. T. E. y fijo.

2.º Las declaraciones negativas se enviarán por correo o mediante presentación directa.

3.º En todos los casos habrá que "entenderse" con la delegación o administración tributaria correspondiente al domicilio fiscal del contribuyente.
   Caducan las autorizaciones para presentación de declaraciones-liquidaciones fuera del domicilio fiscal.

4.º Las deudas notificadas con anterioridad al 1 de abril se ingresarán en los plazos en ellas señalados. ■

ANDEMAR

# *Reunión del Consejo Rector de ANDEMAR*

EL pasado día 26 de marzo se reunió en un hotel madrileño el Consejo Rector de ANDEMAR. La cita, de carácter eminentemente informativo, sirvió para comunicar oficialmente a los diversos delegados la convocatoria de elecciones provinciales, en un plazo que no puede exceder de cinco semanas, contando desde la fecha de la reunión.



El consejo abordó otros puntos en su Orden del Día, insistiendo en su voluntad de acabar con las inseguridades de tipo normativo. Se sabe que últimamente, el Ministerio del Interior anda dándole vueltas a la idea de resucitar el viejo proyecto de la Ley de Juego. Aunque no lo parezca en rigor, a las autoridades les impide esta ley seguir pensando en el Reglamento de máquinas, con lo que éste ni siquiera habría visitado el Consejo de Estado, para el dictamen que tanto se cacareó. El que sí ha viajado al Consejo es el Reglamento/Decreto andaluz, del que pronto tendremos más noticias.

ANDEMAR, a través de su Consejo Rector, recomienda a sus socios que prosigan con las reclamaciones individuales en el desagradable caso del gravamen complementario. Se calculó una cantidad aproximada a 75.000 pesetas lo que puede costar esta reclamación. Mientras esperamos la constitucionalidad o no del citado gravamen, ninguna vía de acción judicial —individual o corporativa— resulta sobrante. ANDEMAR informó asimismo en la reunión de la interposición de unos doscientos recursos contra la aplicación de arbitrios municipales, y de los primeros fallos de Tribunales Económico-Administrativos favorables a la asociación y contrarios a los ayuntamientos de Guadalajara, Oviedo y Mieres, entre otros.

Siguen las acciones judiciales contra los recargos de Comunidades Autónomas (Valencia y Murcia), al igual que los contactos con asociaciones provinciales para acelerar su ingreso en ANDEMAR. Son los casos de Logroño, Burgos y Madrid.



CLIKER'S s.a.

En el número anterior de nuestra revista hice una exposición detallada de la Política económica que los socialistas pretenden imponer en lo que queda la legislatura. Ahora quiero centrarme en el análisis de las posibilidades de realización de estos objetivos en base a la experiencia de más de dos años de Gobierno Socialista.


Constantino Vidal. (Economista)

# POLITICA ECONOMICA DEL PSOE / II

LOS socialistas han aceptado públicamente que el sistema capitalista es el menos malo de los sistemas económicos imperantes en el mundo y, en consecuencia, aceptan como modelo a imitar el más genuino, el de Estados Unidos.

Desde el principio el Sr. Boyer impuso a todo el Gobierno la política económica contraria a lo que predicaron en la campaña electoral. Aquella política tenía como objetivo la creación de los famosos 800.000 puestos de trabajo y, sin embargo, han aplicado otra que nos ha conducido en dos años a tener un millón más de parados.

Argumentó el Sr. Boyer que era necesaria una política de ajuste porque el país vivía por encima de sus posibilidades manteniendo un déficit muy grande y con una balanza de pagos que amenazaba quiebra. Impuso una política monetaria muy restrictiva que provocó una subida escalofriante de los tipos de interés.

El poco dinero que quedó en el Sistema Financiero para el sector privado era tan caro como inaccesible para la mayoría de las empresas. Todo esto, unido a la falta de confianza de los empresarios en el Gobierno, ha provocado la caída de muchas empresas y el despido masivo de trabajadores. Esta medida solamente ha tenido un efecto beneficioso para nuestro índice de inflación.

Para apoyar el control monetario el Gobierno consideró como imprescindible una política de control de las rentas salariales.

Pero la realidad ha sido muy otra. En estas fechas ha saltado la gran polémica al salir a la luz pública unos datos del Instituto Nacional de Estadística en los que se refleja que, a pesar de que los beneficios empresariales hayan crecido en un 20%, la inversión ha decrecido en un 3,5%. En base a este dato, la única conclusión que se puede sacar es que los empresarios no aportan la misma solidaridad que los trabajadores.

Otro dato publicado es el de que la demanda ha caído en 1984 un 1% y que el crecimiento no ha llegado en el mejor de los casos al 2%. Yo siempre he creído que para que una economía crezca tiene que haber consumo, pero ¿cómo puede haber consumo, si el poder adquisitivo de la gran mayoría de la población está descendiendo constantemente? Es necesario estimular el consumo aun a costa de algún aumento de la inflación.

Otro de los graves problemas que se encontró el Gobierno fue una vieja y caduca estructura industrial del país que pedía a gritos una renovación en profundidad.

Pero, con gran sorpresa para todos, ha resultado que el método elegido ha sido más el de la fuerza que el de la negociación. Cerrar empresas deficitarias ha sido la solución y no se les ha ocurrido pensar que el problema pudiera ser que las pérdidas fueran producto de la mala gestión.

Algún día la historia nos contará por qué se están construyendo barcos en el mundo y los contratos se van a Alemania, Corea, etc. y no llega ninguno para España a pesar de poder ser competitivos en precios.

Siguiendo el refranero español que dice: "Piensa mal y acertarás", yo afirmo con otros que el problema reside en que nos están imponiendo desde el Mercado Común las reconversiones.

Si examinamos en el tiempo las reconversiones siderúrgica y naval vemos que han coincidido con fechas en las que se han cerrado los capítulos de negociación con la Comunidad que incluían estas materias.

Lo mismo podríamos decir del sector químico, que exige una reducción drástica de nuestra capacidad de producción. Ahora le tocará al sector pesquero. La Comunidad nos dice que la política pesquera ya está determinada hasta el año 2002, pero esto no es más que una estratagema para que el Gobierno español acceda a reducir nuestra flota a cambio de un período transitorio más corto.

El Gobierno no tiene política industrial propia. No tiene ninguna idea para estimular los proyectos propios, solamente confía en los proyectos exteriores.

Como muestra de cómo piensa el Gobierno tenemos la puesta en marcha del Plan Electrónico Nacional. A don Luis Solana, presidente de la Compañía Telefónica Nacional de España no se le ha ocurrido mejor idea que vender a compañías extranjeras la Telefónica. Suscribe contratos con ATT y Fujitsu para la fabricación de productos de alta tecnología en condiciones favorables. Para vendernos el contrato nos dice que es la única forma que tenemos de acceder a estas tecnologías.

Sinceramente pienso que el Gobierno vende el país a cambio de nada, porque esas empresas no crean empleo y además los benéficios que generan, en lugar de ser repartidos, son repatriados. Lo único que están consiguiendo es que cada día seamos menos independientes.

Creo recordar que los socialistas proclamaron en su campaña el apoyo a la pequeña y mediana empresa, pero para lo único que se acuerdan de estas empresas es para su política fiscal. Son los únicos que contribuyen algo a crear

(pasa a pág. 38)






# BRILLAMOS POR NUESTRO JUEGO

Para llegar a todos los rincones repartiendo el juego y la fortuna trabajamos con los Nº 1.



TROFEO ANDEMAR MEJOR IMAGEN COMERCIAL

MADRID-c/ Luis Mitjans, 40
Tels: 252 06 61 - 433 94 57.-
28007 MADRID

BILBAO-
c/ Henao, 52 (esq. Iparraguirre)
Tels: 424 62 33 - 423 98 75




(viene de pág. 36)

empleo, pero el Gobierno se lo impide. En estos días he podido leer que el Sr. Borrell, a la sazón secretario de Estado de Hacienda, va a inspeccionar las 5.000 fortunas mayores del país y a todas las grandes empresas. Sr. Borrell, ¡un poco de seriedad!

Pero hay algo de lo que los socialistas presumen: del crecimiento de las exportaciones. Hubiera sido para apagar la luz y marcharse que, después de la devaluación de nuestra moneda de una forma estrepitosa, las exportaciones no hubieran evolucionado favorablemente.

Ya he dicho en alguna otra ocasión que las exportaciones no deben crecer solamente por efectos del cambio, sino por efectos de la calidad. Es preocupante oír algunas manifestaciones del Gobierno temiendo que el dólar no siga aumentando de precio. Aunque no lo crean, el Gobierno ha pretendido crear empleo y no se le ha ocurrido de otra forma más que acabando descaradamente con la estabilidad del empleo aceptando de hecho el despido libre como el mejor método para la creación del mismo. Contratos temporales, a tiempo parcial, en prácticas, todo un compendio de facilidades, pero como he dicho al principio, a pesar de los beneficios, no hay empleo.

Tendremos que pensar que también en esto España es diferente. A pesar de todo, los extranjeros piensan que es apetecible invertir en nuestro país; sin embargo, nuestros empresarios no.

No quiero que se escape la banca en mis comentarios. Sorprendentemente dice el Sr. Termes que el ejercicio económico de la banca en 1984 ha sido malo. ¡Ha sido muy bueno! Nosotros no tenemos la culpa de los morosos y, sobre todo, de las dificultades de sus grupos industriales. De lo que debemos protestar y protestamos es del abuso de los tipos de interés. Ahora mismo, mientras han reducido sus tipos de interés para el pasivo en casi tres puntos, han reducido sus preferenciales en un punto y el resto de los créditos no los han modificado.

Una vez analizados los períodos de actuación pasada y presente del Gobierno, se desmonta por sí solo todo el programa socialista establecido en el último congreso del PSOE, que... habla de solidaridad y concertación social, pero con las mismas premisas que han tenido hasta ahora. Hay que controlar las rentas salariales, pero no se puede atacar a las rentas no salariales porque son las que pueden crear empleo, cuando ya hemos visto que las estadísticas dicen lo contrario. Es preciso hacer aumentar la demanda interna para que la economía crezca y para ello tiene que mantenerse el poder adquisitivo.

Son necesarias nuevas actividades que generen empleo, pero no a costa de una gran dependencia de las multinacionales.

Afirman que la reconversión ha de ser pactada cuando en realidad ya la han impuesto y han marginado a parte de las fuerzas económicas.

Lo del sector público mejor no "meneallo", porque la eficacia del mismo ha descendido a límites insospechados.

Por último, no quisiera terminar sin referirme a la reforma de la Seguridad Social. Acabo de leer, cuando escribo estas páginas, que el Gobierno está negociando con UGT la reforma de la misma. Me imagino que estarán discutiendo cómo nos venden la idea de que la Seguridad Social no tiene futuro y que es mejor tener fondos de pensiones privados.

Veremos en qué acaba todo esto. ■




## Boletín de Suscripción

Estébanez Calderón, 5 - Madrid-20

Sucrip. N.º
Fecha Entrada

**Deseo suscribirme a su revista por un período de**

**1 año** ☐
**6 meses** ☐

**Nombre:**

**Apellidos:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Teléfono:**

**Localidad:** **Provincia:**

**Profesión: Empresa Operadora** ☐ **Fabricante** ☐ **Titular de salón** ☐ **Otras** ☐

**Forma de pago**

**Giro postal** ☐
**Talón cuenta Pin-ball** ☐

**Firmado:**

........................, a...... de .............. de 198 ......

**CUOTAS DE SUSCRIPCION**

Suscripción por 1 año... 3.500 pesetas
Suscripciń por 6 meses.. 2.500 pesetas
Extranjero (por un año):
Gran Bretaña........... 20 £
Francia................. 200 FF
Bélgica................. 1.450 F.B.
Holanda................ 100 Florine
Alemania............... 70 D. M.
Estados Unidos......... 35 $
N.º suelto.............. 350 pesetas

ENTREVISTA

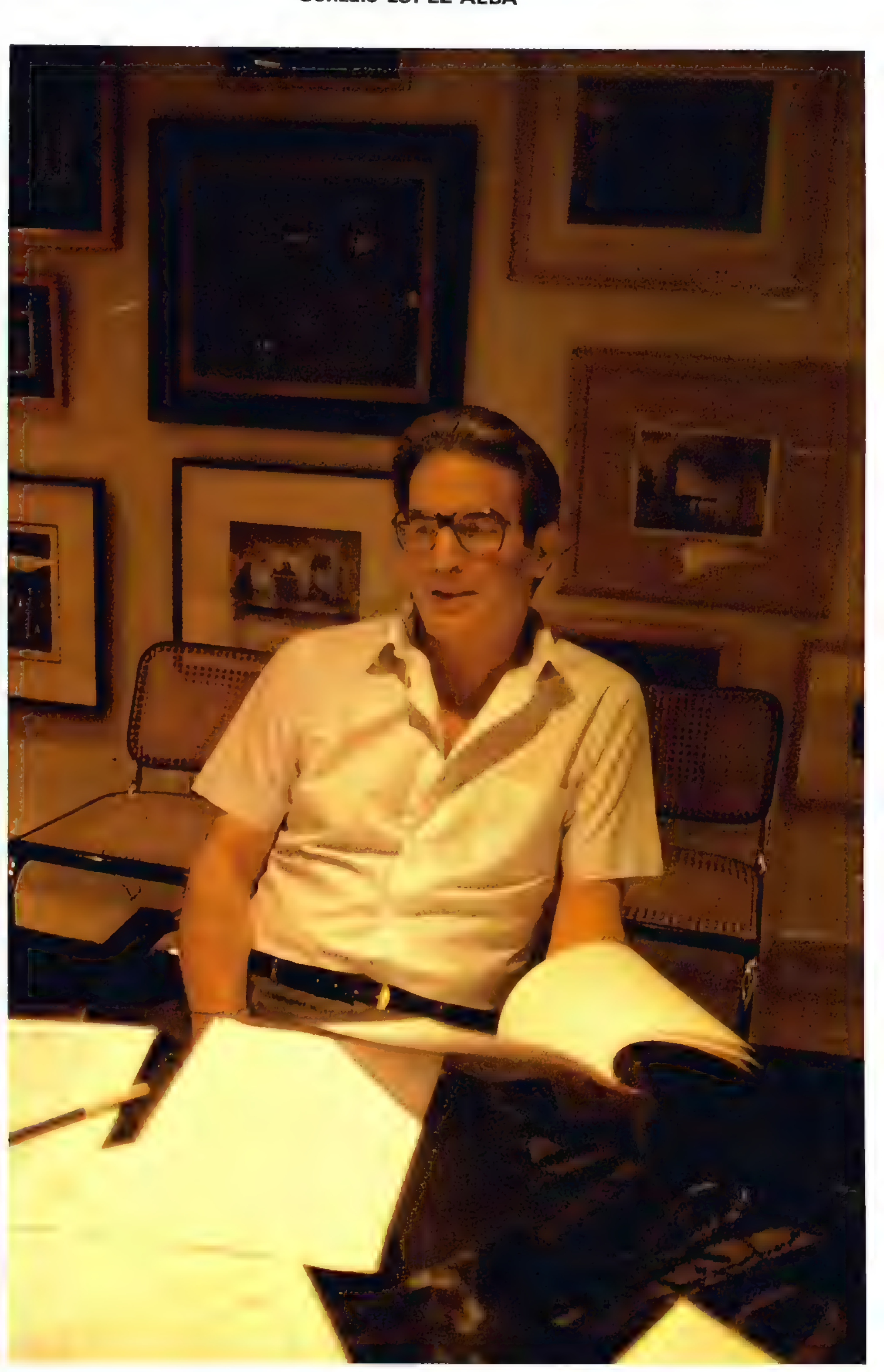
# Antonio Garrigues Walker
## Liberal y mundano
# «LA MEJOR LEY DEL JUEGO ES LA QUE NO EXISTE»

Gonzalo LOPEZ ALBA

Volcado hoy en la política como presidente del Partido Reformista Democrático (PRD), y desde hace años vice-presidente de la Internacional Liberal, ha recorrido una larga trayectoria profesional como abogado y mantiene la titularidad de uno de los principales bufetes del país. Vinculado estrechamente con el mundo empresarial, consejero de la Asociación para el Progreso de la Dirección, miembro de la Trilateral, asesor de varias empresas, Garrigues cree que el juego forma parte de "la tradición de la humanidad" y que el comportamiento del Estado frente a las diversas modalidades de este fenómeno es "hipócrita". Su "receta" para el futuro pasa por "recuperar el optimismo".

DESPUES de haber presidido el Partido Demócrata Liberal, usted encabeza hoy el Partido Reformista Democrático, junto con Miguel Roca. ¿Qué puede aportar esta nueva opción política a la sociedad española?

R.—Yo creo que podemos aportar, fundamentalmente, tres cosas. En primer lugar, un sentido más internacional de la vida española, que sigue siendo muy provinciana y un tanto pequeña, y estoy convencido de que si duplicásemos nuestra acción exterior las posibilidades de recuperación serían muy grandes, no sólo de la economía sino de la vitalidad de todo el sistema. En segundo lugar, un sentido de adaptación continua a los cambios que se están produciendo, porque detectamos una inmovilidad y un estatismo muy graves en cuanto al comportamiento de la ciudadanía. Y,



en tercer lugar, un sentimiento fundamental de futuro, de recuperar el optimismo en cuanto a las posibilidades de España en todos los terrenos, para no tener un país de segunda categoría cuya voz no se oye y cuya opinión no cuenta. Creemos que España tiene el deber y también el derecho de convertirse en una de las principales potencias de Europa, y estamos convencidos de que los datos objetivos son más que suficientes y válidos para lograrlo.

P.—¿Qué opinión le merece a los reformistas un fenómeno como el del juego, que se ha desarrollado de forma tan intensa en España en los últimos años?

R.—Nosotros creemos que en todos estos fenómenos, sin perjuicio de que se pueda y se deba operar con prudencia, todo lo que sea poner frenos, limitaciones o prohibiciones, es fundamentalmente negativo. El juego forma parte de la tradición de la humanidad y, por lo tanto, es una tendencia que hay que respetar y liberar. Todos los intentos que se han hecho en sentido contrario casi siempre responden a mentes autoritarias y nosotros, en esta materia, como en otras muchas, creemos que la libertad lleva consigo la responsabilidad y, por tanto, el juego en todas sus variantes debe tener el mismo respeto que se concede a otras posibilidades de ocio dentro de la vida española.

P.—¿Cree que el juego debe ser objeto de tributaciones especiales?

R.—El crear tributaciones especiales "per se" es malo y todas las actividades humanas deben tener un tratamiento igualitario. Sé que es frecuente, no sólo en España sino también en Europa, el crear una serie de mecanismos especiales, de tipo fiscal, financiero o de supervisión, para este tipo de actividades, y creo sinceramente que es una política errónea. Poco a poco tendremos que ir a formulaciones mucho más igualitarias, una vez que se haya naturalizado el fenómeno del juego y que, por lo tanto, deje de tener esa aureola de prohibición o incluso de pecado.

P.—En sus frecuentes viajes al extranjero habrá tenido oportunidad de entrar en contacto con el juego en otros países. ¿Le parece que el volumen que ha alcanzado en España es excesivo?

R.—Yo creo que España está en un nivel medio, y que hablar de que en nuestro país hay un exceso en cuanto a las posibilidades de juego, especialmente juego de azar y de apuesta, sería cometer un error. Pero insisto en que depende de la mentalidad más o menos puritana de los países, de ciertas actitudes sociales y a veces de ciertas actitudes políticas.

P.—Dicen que las "actitudes políticas" no le son especialmente favorables...

R.—Yo creo que todo esto responde, como he dicho antes, a ciertas tradiciones morales, a ciertas tradiciones católicas o impulsiones de presión fiscal. Lo mismo pasó con el tabaco o con el alcohol. Hay una serie de fenómenos que demuestran que, en cuanto el Estado quiere controlar demasiado, inevitablemente la sociedad reacciona en sentido contrario. ¿Cómo llegar a un grado de liberalización responsable? Ahí está el equilibrio que hay que saber mantener en política, y reconocemos que es difícil, no somos utópicos, pero nos parece que la política frente al juego es una política hipócrita. Por un lado el Estado pone cara como de compungido, de lloroso, de triste, y, al mismo tiempo, lo intenta explotar al máximo, porque se da cuenta de que para sus propios fines de financiación del presupuesto le es conveniente y a veces hasta auténticamente necesario.



"El juego es una tendencia que hay que respetar y liberar"

fin-ball

P.—¿Cómo se puede corregir esa "hipocresía"? ¿Bastaría, quizás, una normativa específica?

R.—El juego en el mundo tiene en general una regulación específica. No sólo los casinos, también las loterías y los juegos en general. Nadie sabe por qué los estados tienen o cumplen una función hipócrita muy especial, en el sentido de que por un lado se vuelven muy puritanos en cuanto al juego y desean controlarlo, y por otro lado quieren llevarse todos los beneficios que produce, y el mecanismo, por ejemplo, de las loterías nacionales, se ha convertido en habitual. Yo siempre he denunciado esa hipocresía porque creo sinceramente que, como liberal, el Estado no tiene por qué hacer lo que el ciudadano puede hacer perfectamente. Que el Estado intente sacar de todo esto beneficios espectaculares o especiales, mientras al propio tiempo formula connotaciones morales, me parece que es profundamente negativo. El que ese proceso haya que planificarlo; es decir, el que no se pueda pasar del todo al cero o viceversa, hay que valorarlo como una virtud de prudencia política, pero nuestra tendencia sería liberalizar en definitiva.

P.—Entonces no cree que sea necesaria una Ley del Juego...

R.—Una ley del juego nos gustaría en tanto en cuanto se pudiera demostrar que es necesaria para corregir ciertos abusos, si es que los hay. Pero en esto pasa como con la ley de prensa, que la mejor es la que no existe, y lo lógico sería que los abusos se corrigieran a través de leyes penales. Pero insisto en que yo no soy un experto en este tema y quizás haya aspectos mecánicos o aspectos técnicos que requieran algún tipo de ley del juego. En todo caso, creemos que las comunidades autónomas deben tener competencia específica en este tema.

P.—¿Le parece posible la existencia de una mafia organizada del juego?

R.—Yo creo que en cuanto se establecen controles, restricciones y prohibiciones, inmediatamente se crean ese tipo de mafias. Lo mismo ha pasado con otro tipo de actividades humanas, como ha podido pasar por ejemplo con el alcohol durante la época de la "ley seca". Todo control excesivo da lugar a ese fenómeno de que una serie de personas, para protegerse y, en definitiva, gozar de mayores privilegios, se organizan en forma de clanes o mafias, que pueden ser peligrosos. Desconozco si en España existen o no ese tipo de implantaciones, pero lo que sí digo es que la causa general son las prohibiciones o restricciones, porque excluyen a las personas que de buena fe puedan dedicarse a ciertos negocios y, en cambio, se facilita a personas



con un sentimiento ético o legal menos estricto.

P.—Entonces, quizá habría que dar un tratamiento especial a los empresarios dedicados a este tipo de actividades, donde el "aventurismo" todavía es "moneda corriente"...

R.—Vuelvo a insistir en que no nos parece lógico el tema de las tributaciones especiales, y creemos que los empresarios del juego deben ser tratados igual que los demás empresarios, y eso sólo se logrará cuando la sociedad acepte que todo este tipo de actividades forman parte de la condición humana.

P.—En los últimos tiempos la expresión "economía sumergida" ha cobrado un gran auge. ¿En su opinión,



**No me parecen lógicas las tributaciones especiales**

cuáles son las causas y qué soluciones aportarían los reformistas?

R.—La economía sumergida en su conjunto responde casi siempre a causas reales, cuando la vida económica que podríamos llamar normal o natural se ve afectada por una serie de presiones que la hace excesivamente difícil. El mantener las causas que llevan a la economía sumergida me parece que es profundamente nefasto para el futuro, porque la anarquía económica, como cualquier otro tipo de anarquía, es incontrolable. Yo creo que ésta es una pregunta que deben hacerse los gobiernos, y que nosotros nos haríamos, en el sentido de que cuando vemos que las economías sumergidas están creciendo es necesario darse cuenta de que esas cosas no se producen porque sí. Nuestra inclinación sería, dentro del clima que propicia la ideología liberal, el exigir como es lógico el cumplimiento de las leyes, pero haciendo leyes que sean perfectamente asumibles por la sociedad, porque lo que está claro es que frente a las leyes injustas la sociedad responde inteligentemente y siempre acaba rechazándolas.

P.—Volviendo al tema del juego, ¿lo practica mucho?

R.—Yo soy poco jugador de casino. A las "máquinas tragaperras" sí he jugado muchas veces, con mis hijos y a veces con amigos, y no puedo ocultar que me divierte; no de una manera especial, pero me parece que forma parte de ese tipo de técnicas que a todos nos gustan, que es apostar cien, doscientas o trescientas pesetas en un momento determinado y ver quién gana y quién pierde. De modo que no tengo nada contra esa mecánica, aunque puede haber abusos de ciertas personas o crearse adiciones especiales. Pero creo que es un fenómeno que poco a poco, como ha pasado con la pornografía, y no es que esté comparando ambas cosas, en cuanto a la sociedad se le pasa el sarampión inicial, las cosas vuelven a su curso y a su orden, porque somos una sociedad que tiene ya el grado de cultura y de conocimiento suficiente.

P.—Así, no cree que sea correcto llamar "ladrones sin brazos" a esas máquinas con premio que con tanta frecuencia podemos ver en los bares o cafeterías...

R.—Creo que no, y sé que hay gente que lo piensa así. Lo que sucede, como todo en la vida, es que hay personas que se dejan en definitiva robar por esas máquinas, en la medida en que abusan de su utilización. Está claro que debe ser un puro divertimento y que cualquier exceso en su utilización es malo, como todo exceso. El problema es llegar a una sociedad responsable, adulta y madura, capaz de autocontrolarse por sí misma sin necesidad de estar sometida a una continua vigilancia que resultaría ridícula. ■



BIG PLAYER DE LUXE
¡UNA SUPER OFERTA DE LUXE!
PRECIO 99.990
BIG PLAYER DE LUXE
JACKPOT
500
STOP
STOP
STOP
STOP
START
UNA MINI LUCKY
con todas las ventajas de la grande!
• Avances y Bonus.
• Juego automático.
• Rectificación de jugada en caso de error.
APRESURESE!
ESTA OFERTA ES LIMITADA. NO PODEMOS MANTENER ESTE PRECIO POR TIEMPO INDEFINIDO.
LLAMENOS ☎ (93) 718 65 51
718 18 54
video matic s.a.
Ronda de la Industria, 26-28
Tels. 718 65 51 - 718 18 54
Télex 52473 OPMV E
Barberà del Vallès (Barcelona)



# LOS HEROES

# SEGA




# DEL LASER

LA acción discurre a sólo veintitrés kilómetros de Madrid. Un clan de héroes inmortales y aventureros apátridas pugnan con elementos de una ralea indeseable por liberar a determinadas princesas cósmicas, damas exuberantes o virginales florecillas. El combate es feroz y sin cuartel; el rubio protagonista rebana las dieciocho cabezas de una serpiente mientras, un poco más allá, otro muchachito, amamantado quizá durante largas travesías intergalácticas, practica el pistoletazo láser sobre botes de cerveza vacíos.

Así de animado se encuentra el interior de la nave donde SEGA-SONIC ha instalado su vídeo-universo particular. Eduardo Morales, director gerente de la empresa, nos recibe en su despacho, que abandonamos enseguida para recorrer las cadenas de montaje y las demás secciones. Después del **Dragon's Lair, Space Ace, Exerion** y **Star Rider,** por poner algunos ejemplos, la conclusión es que el láser sale muy caro y cuesta amor-

# ASUNTO: COPYRIGHT

## LAS SOCIEDADES

- **IREM CO.**
- **DATA EAST UK.**
- **CAPCOM CO.**
- **SEGA ENTERPRISES LT.D.**
- **JALECO CO.**
- **NINTENDO USA.**
- **TAITO CORP.**
- **ATARI, USA.**
- **NAMCO CORP.**
- **KONAMI CORP.**

## INFORMAN

1. Que son creadoras de unos determinados video Juegos comercializados con las marcas:
   - Kung-Fu Master-Spartan X
   - Karate Champ
   - 1942 - Exedexes
   - Future Spy-Bank Panic
   - Field Combat
   - Punch-Out y V.S. Tennis, exciting Bike, Golf, Pinball
   - Elevator Action y Jungle King Return of the invaders.
   - Marble Madness, Indiana Jones In Temple of Dooh, The Return of Jedi.
   - Dragon Buster, Pole Position, Pac Land.
   - Yiear Kung-Fu.
2. Que son titulares de copyright protectores de cada uno de estos videojuegos.
3. Que, en virtud de los convenios internacionales suscritos por España con los países de los que cada una de estas sociedades son nacionales y, en concreto, de los Convenios de Berna sobre Protección de Obras Artísticas y Literarias y de Ginebra sobre Derechos de Autor, tales copyright son plenamente eficaces en España y otorgan a estas compañías un derecho exclusivo para la utilización y reproducción de los citados videojuegos.
4. Que ha concedido la fabricación y distribución en exclusiva de tales video juegos en España, a la sociedad Española SEGA, S.A. que es por tanto, la única sociedad autorizada a la reproducción, en España, de dichos Copyright.
5. Que es propósito de las sociedades informantes, actuar con todo rigor contra aquellas empresas que utilizaran y reprodujeran en cualquier forma en España, los video juegos protegidos por Copyright, habiendo encomendado ya, a tal fin, a sus asesores españoles, el ejercicio de las acciones judiciales civiles y penales a que hubiera lugar. ■

tizarlo. Algunos de estos juegos se acercan al millón de pesetas. Son historias muy atractivas, pero la participación del jugador en algunas de ellas resulta ciertamente limitada.

SEGA cuenta para este año 85 con una gama impresionante de nuevos productos, fundamentalmente vídeos. A la moda pasada de los «hiperolímpicos» sucede ahora el **«Super Basketball»**. Con las artes marciales también ha habido relevo; lo que fuera novedad londinense, el **Kung-Fu Master**, le ha ganado la mano al anterior **Karate Champ**. SEGA-SONIC es una empresa muy sensible al mercado exterior y es por lo que mantiene tratos comerciales con los principales fabricantes japoneses y americanos: Nintendo, Atari, Universal, Irem, Namco, etcétera.

Cuando visitamos sus instalaciones, andaba el personal atareado con el **Bank Panic**, un juego con posibilidades de reconversión a través de la inserción de nuevas memorias. El **TX-1** da un paso más en la sofisticación del juego de alta competición, casi como pilotar un bólido de verdad.

El **Cheyenne** introduce la posibilidad de tirar con rifle a la pantalla; nuestra misión en el Medio Oeste nos obligará a disparar contra mujeres salteadoras de bancos y caminos, o contra pieles rojas para defender la diligencia. Es un juego realmente entretenido. El **Crossbow** sustituye el rifle por una ballesta, como su propio nombre indica. En la historieta, una especie de Robin Hood se pasea por una calle plagada de peligros.

Si damos un paso más en la crónica violenta, a través de los siglos, llegamos a la Segunda Guerra Mundial; **1942** nos facilita la labor, sin estar allí, de manejar un bombardero de aquella guerra, que hace sus pinitos por el Pacífico. Y del bombardero rudimentario saltamos al «Halcón Milenario», de **The return of the Jedi**, con toda la pandilla de amiguetes interestelares que ha producido, para el cine, George Lucas.

Bajo licencia de Nintendo, SEGA comercializa el **V. S. Tennis**, una sola placa y dos juegos simultáneos con cuatro modalidades: jugador-máquina, jugador-jugador, 2 jugadores-máquina y 2 jugadores-2 jugadores. El **Golf**, el **Pinball** y el **Exciting Bike** son juegos susceptibles de aparecer en este vídeo con el cambio de memorias. Y sólo por 50.000 pesetas cada cambio.

Atari, por no ser menos que Nintendo, también ha patentado el revolucionario «System 1», con una capacidad y una velocidad de memoria y procesamiento de datos impensables hasta ahora. El **Marble Madness**, del que hemos hablado varias veces en esta revista, es el primer juego de este sistema, pero ya tiene alternativa en **Indiana Jones y el Templo Maldito**. Aventuras en estéreo y alta fidelidad.




**SEGA-SONIC presentó sus nuevos productos a los operadores y a los medios de comunicación especializados. El lugar elegido fue la sala Caribiana, donde un animador, *Nacho Dogan*, hizo alardes de showman hortero-futurista. En un momento que se tomó de respiro el señor Dogan, salieron *Martes y Trece* —ya disgregados—. A las imitaciones siguieron el «pase de modelos» y la ulterior demostración.**



## La ruleta

SEGA-SONIC mantiene una actividad un tanto marginal en la fabricación de máquinas «B». La **Big Chief** y la **Bonus Line** son dos ejemplos nuevos con palanca. El señor Morales nos enseñó además sus «cataratas», que exporta a Las Vegas y a otros núcleos de juego en USA.

De lo que más se ha hablado últimamente es, sin embargo, de la ruleta; un invento para seis jugadores al que ya le han salido competidores. La **Colour Spin** ha dejado un poco fuera de juego a las autoridades, que no saben exactamente cómo clasificarla. Eduardo Morales nos demostró personalmente que no estaba imantada y que el «No va más» quedaba fuera de toda sospecha.




El **sabor** de la Gran Vía madrileña no tiene nada que ver con lo que dan los **burgers** que la habitan. En ella no crece la hierba y sí el anhídrido de las horas puntas. Poco a poco, su maquillaje se va volviendo más futurista, casi a punto para darle la vuelta al milenio. El entramado lumínico de los salones recreativos completan ese toque multicolor de la arquitectura superurbana.

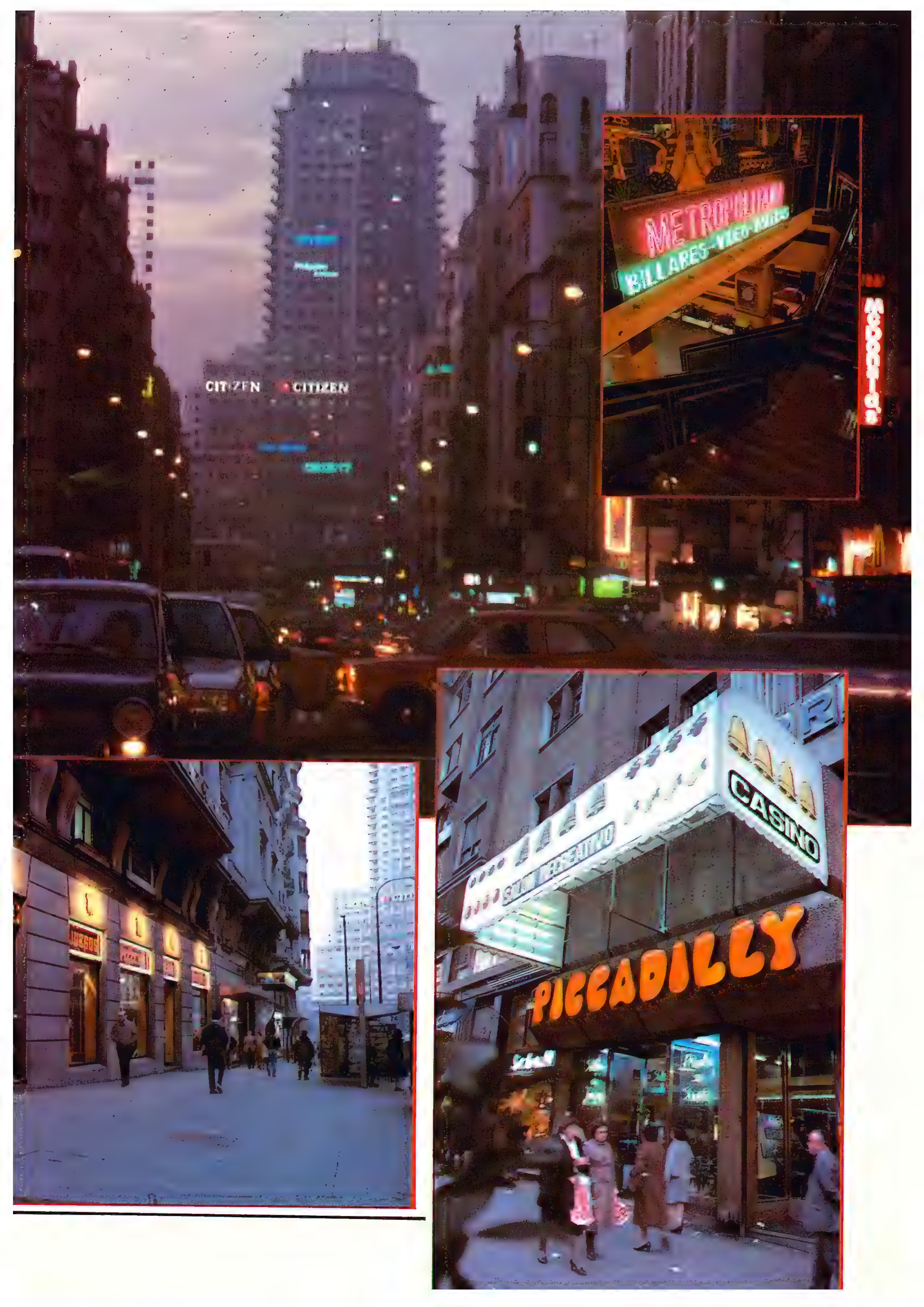
# Gran Vía, año 2000

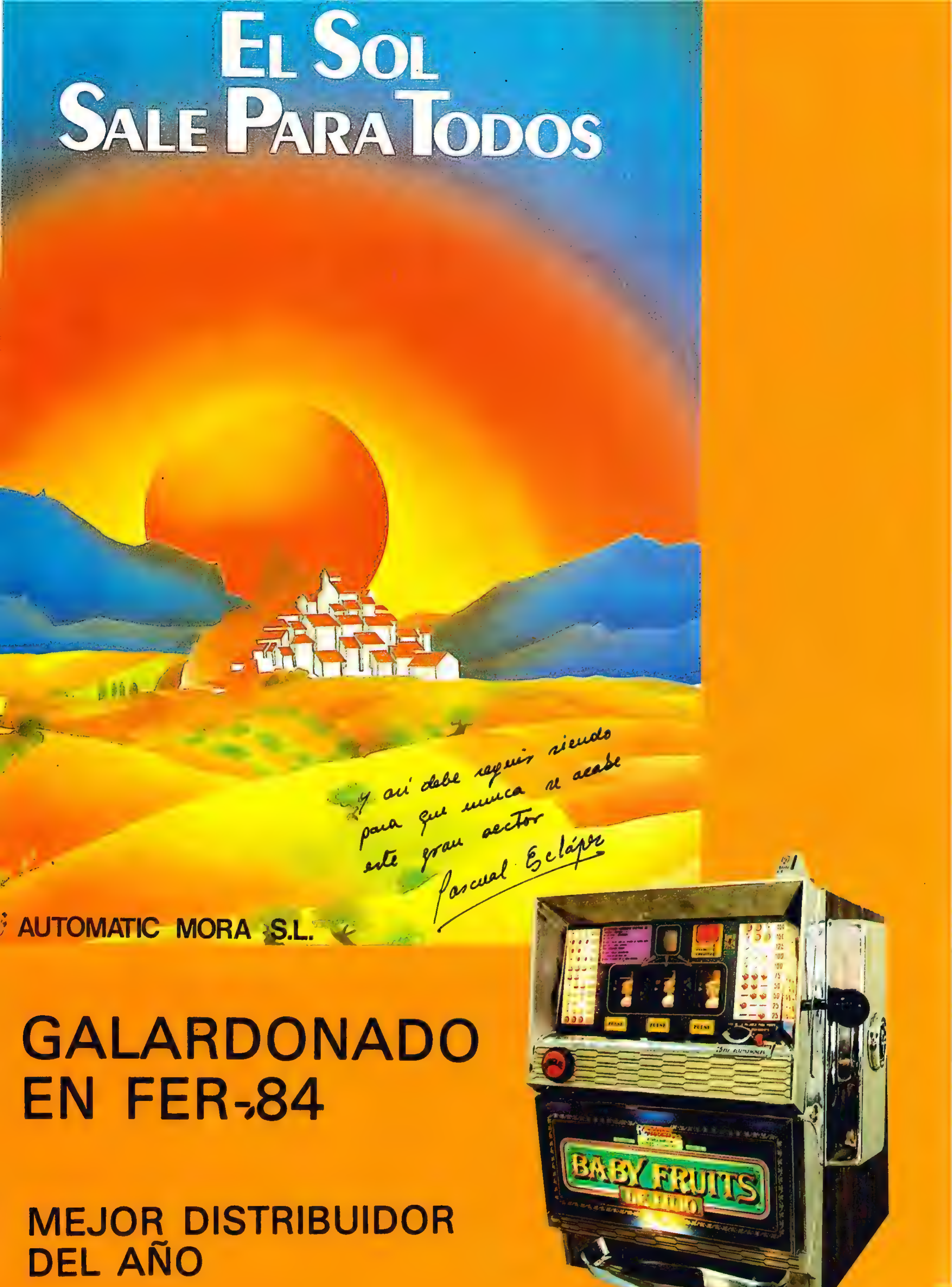
ALGUIEN quiso, desde una canción, alfombrarla de claveles para que alguna damisela posara su lindo pie. Pero quedó en nada. La Gran Vía tiene categoría de calle internacional. Le faltan el gigantismo de la Quinta Avenida, el **Chic** de Montparnasse, la **dolce vita** de Vía Veneto o el curvilíneo estilo de Regent Street; tampoco hay árboles como en la Rambla.

Casi nadie vive allí y además ha hipotecado su casticismo de antaño para pagar las rentas de los grandes almacenes, los **manilas** y los cines donde estrenan las películas con **Oscar.** El neón de las salas recreativas ha «tomado» también la zona y hay quien se queja de ello, como un mal augurio. De dentro de esos salones escapan las turbulencias de algunas vídeo-historietas galácticas y el chorreo de monedas de veinticinco. Sonidos que forman parte ya de la musicalidad cosmopolita y vocinglera, donde se entrecruzan palabras, suspiros y rechinar de dientes, rozaduras de neumáticos y frenazos hidráulicos. En las aceras sigue el trasiego de castañeras, rockers, animadores de boutiques que te asaltan para venderte un abrigo, mediopensionistas, militantes de la O.N.C.E., niños de Dios, harekrishnas, limpiabotas, ejecutivos en paro, reventas, moros, japoneses, estudiantes de Banca, trileros y yanquis celulíticas.

En un futuro, cuando Tierno se anime a expulsar al automovilista de la Gran Vía, aquello se convertirá en un amplio y futurista paseo, una escuela de **jogging,** un océano peatonal regado con Coca-Cola y copitas de Chicote. Para el año 2000, que es pasado mañana, puede ser un paraíso o un infierno, semejante a una de esas angustiosas avenidas de Los Angeles —USA— que nos muestra la película «Blade Runner», tumultuosa, oscura, plagada de orientales, húmeda y cargada de neblina semiradiactiva. Los chiringuitos ocuparán el centro de la Gran Vía para vender morcillas de plástico y la policía patrullará en naves acorazadas, a cien palmos del suelo. El personal, agazapado en los salones —que para entonces serán refugios de la paz atómica—, practicarán defensa personal para escapar del peligro amarillo, jugando a los sofisticados vídeos de **karate** y **kung-fu.** ■

*Texto:* Sara de LEZA
*Foto:* Guillermo ASIAN


CITIZEN
CITIZEN
CASINO
PICCADILLY


EL SOL
SALE PARA TODOS
y así debe seguir siendo para que nunca se acabe este gran sector
Pascual Esclápez
AUTOMATIC MORA S.L.
GALARDONADO
EN FER-,84
MEJOR DISTRIBUIDOR
DEL AÑO
BABY FRUITS

# EL CAMPO MAGNETICO

LOS primeros fenómenos magnéticos observados están relacionados con los llamados imanes naturales, conocidos ya por los griegos y que son trozos de un mineral de hierro encontrados cerca de la ciudad griega de Magnesia (de aquí procede el término magnético).

Como todos sabemos, los imanes naturales atraen el hierro no imanado. Ya los chinos, antes del año 121 de nuestra era, conocían que si se colocaba una barra de hierro en las proximidades de un imán natural adquiría y conservaba las mismas propiedades de los imanes naturales, y que si dicha barra se suspendía libremente pudiendo girar alrededor de un eje vertical, se colocaba siempre en la dirección Norte-Sur. De este modo inventaron la brújula para facilitar la navegación marítima.

El estudio de los fenómenos magnéticos se limitó al de los imanes naturales durante mucho tiempo. Fue Oersted, en 1819, el que demostró que los fenómenos eléctricos y magnéticos están estrechamente ligados. En aquel año, el físico danés observó que un imán libre para girar alrededor de un eje sufre una desviación al acercarse a un conductor que transporta una corriente. Años más tarde Faraday observó que en un circuito cerrado se produce una corriente instantánea cuando en otro circuito próximo se establece o interrumpe una corriente eléctrica.

También se descubrió poco tiempo después que el movimiento de un imán acercándose o alejándose del circuito produce los mismos efectos de tipo magnético. Henry llegó a estas mismas conclusiones un año antes que Faraday, pero como éste fue el primero en publicar sus experiencias, se le atribuye el mérito del descubrimiento.

Así, pues, Oersted demostró que se pueden producir efectos magnéticos mediante el movimiento de cargas eléctricas, y Faraday y Henry que es posible producir efectos eléctricos mediante el movimiento de imanes. De este modo se hace patente la estrecha relación existente entre los fenómenos eléctricos y magnéticos.

Hoy en día se cree que ambos fenómenos son manifestación de la existencia de los llamados campos electromagnéticos. Se puede decir que los efectos magnéticos son producidos por cargas eléctricas en movimiento. Es decir, las cargas eléctricas ejercen fuerzas magnéticas entre sí, además, claro está, de las fuerzas puramente eléctricas o electrostáticas dadas por la ley de Coulomb.

Puesto que, como ya vimos, los electrones están en movimiento alrededor del núcleo atómico, y cada electrón parece estar en rotación alrededor de un eje que pasa por él, cabe esperar que cada átomo presente efectos magnéticos. De hecho se ha demostrado que esto es así. Fue Ampere el primero que sugirió que las propiedades magnéticas de la materia son consecuencia de las minúsculas corrientes atómicas debidas al movimiento de los electrones.

## CAMPO MAGNETICO.

En vez de estudiar las fuerzas ejercidas por una carga móvil sobre otra, de forma directa, es más cómodo adoptar la idea de que una carga eléctrica en movimiento crea un campo magnético a su alrededor, siendo este campo el que ejerce una fuerza sobre cualquier carga móvil en su interior. Es evidente que además del campo magnético existente en las proximidades de una carga móvil, existe un campo electrostático que rodea a dicha carga, esté o no en movimiento.

La fuerza que aparecerá sobre una segunda partícula cargada será suma de la debida al campo eléctrico (esté o no en movimiento), y la debida al campo magnético si se mueve con relación a la primera.

Se dice que en un punto existe un campo magnético si además de la fuerza electrostática aparece una fuerza sobre una carga móvil que pase por dicho punto.

Normalmente el campo eléctrico es tan pequeño que la fuerza electrostática es prácticamente despreciable con relación a la fuerza magnética.

Vamos a estudiar a continuación la fuerza ejercida por el campo magnético sobre una partícula cargada que se mueve en su interior.

Antes de seguir adelante definiremos la dirección del campo magnético, como aquélla en la cual ha de moverse una carga para que el campo no ejerza ninguna fuerza sobre ella.

La experiencia demuestra que la fuerza ejercida por un campo B sobre una carga Q que se mueve con una velocidad v en una dirección que forma ángulo $\varphi$ con la dirección del campo magnético es directamente proporcional a v.sen $\varphi$, a la carga Q y al valor de la intensidad de campo magnético B. Es decir:

$$F = Q.B.v.\text{sen}\,\varphi$$

donde Q es el valor de la carga; v, su velocidad; $\varphi$, el ángulo formado por v y la dirección del campo magnético y B el campo magnético. (Ver Fig. 1.)

(pasa a pág. 52)

| N.º de orden | Nombre del solicitante | Empresa a la que representa | N.º reg. fabr. | Nombre de la máquina | Informe del M. de Industria |
|---|---|---|---|---|---|
| 55 | Enrique Castells Núñez | VIDEOTRONIC, S. A. | B-121 | BRICK VIDEO | A-00898 |
| 56 | Mercedes Ruiz Reig | JAESPA, S. A. | B-162 | BUGGY CHALLENGE | A-00899 |
| 57 | Mercedes Ruiz Reig | JAESPA, S. A. | B-162 | CRAZY RALLYE | A-00900 |
| 58 | José M.ª Pavón González | | B-76 | VIDEO MON II | A-00901 |
| 59 | José M.ª Pavón González | | B-76 | VIDEO MON I | A-00902 |
| 60 | Salvador Valero Moreno | COVIELSA | L-1 | BUGGY CHALLENGE | A-00903 |
| 61 | José D. Cortijo Martínez | | T-4 | THE CHAMPION | A-00904 |
| 62 | José D. Cortijo Martínez | | T-4 | THE FIGHTER | A-00906 |
| 63 | Nuria Alemany Bosch | | B-160 | HOBBY VIDEO | A-00907 |
| 64 | José L. Ruiz Muñoz | AUTOMAVE, S. A. | M-5 | TENIS WALL | A-00908 |
| 65 | Gabriel Maldonado Ruiz | | AL-6 | COMPETICION | A-00909 |
| 66 | José M.ª García de Per. | DELSA | M-103 | INJECTION | A-00910 |
| 67 | Benito Cuesta García | ELEC. ZARAGOZA, S. A. | Z-12 | SPEED CARS | A-00911 |
| 68 | Salvador Valero Moreno | COVIELSA | L-1 | BANK PANIC | A-00912 |
| 69 | Félix Hernán Martín | MAIBESA, S. A. | M-94 | SUPER VIDEO | A-00913 |
| 70 | M.ª Pilar Mtnez. Villacampa | | TF-7 | VIDEO FIRE | A-00914 |
| 71 | Santiago Toral Cuesta | KEWA, S. A. | B-111 | BUGGIE CHALLENGER | A-00915 |
| 72 | Alfonso Palomares Maroto | COCAMATIC, S. A. | SG-1 | BUGGIE CHALLENGER | A-00916 |
| 73 | Carlos Galcerán Martorel | TODMATIC, S. A. | B-172 | TOD FUTUR | A-00917 |
| 74 | Carmen Algar Román | CIRCUITRON, S. A. | B-193 | BOLHERX-7 | A-00918 |
| 75 | Carmen Algar Román | CIRCUITRON, S. A. | B-193 | BOLHERX-8 | A-00919 |
| 76 | Carmen Algar Román | CIRCUITRON, S. A. | B-193 | BOLHERX-6 | A-00920 |
| 77 | Carmen Algar Román | CIRCUITRON, S. A. | B-193 | BOLHERX-5 | A-00921 |
| 78 | Carmen Algar Román | CIRCUITRON, S. A. | B-193 | BOLHERX-9 | A-00922 |
| 79 | J. A. Díaz Cabrera | DERSA | B-97 | VIDEO STAR-6 | A-00923 |
| 80 | J. A. Díaz Cabrera | DERSA | B-97 | VIDEO STAR-4 | A-00924 |
| 81 | Alipio Laso Martín | UNIR, S. A. | M-105 | UNIRSA VIDEO II | A-00925 |
| 82 | Alipio Laso Martín | UNIR, S. A. | M-105 | UNIRSA VIDEO I | A-00926 |
| 83 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | BUGUI CHALLENGER | A-00927 |
| 84 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | ROAD FIGTER | A-00928 |
| 85 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | STAR FORCE | A-00929 |
| 86 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | TUBE PANIC | A-00930 |
| 87 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | SPARTAN | A-00931 |
| 88 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | PAPER BOY | A-00932 |
| 89 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | SPORTS | A-00933 |
| 90 | José Carrero Portas | ANPE-TRONIC, S. A. | B-147 | KARATE CHAMP | A-00934 |
| 91 | Martín Colls Conchs | ITISA | GE-6 | ITI'S GAMES III | A-00935 |
| 92 | M.ª Pilar Mtnez. Villac. | | TF-7 | VIDEO FIRE II | A-00936 |
| 93 | M.ª Pilar Mtnez. Villac. | | TF-7 | VIDEO FIRE III | A-00937 |
| 94 | Francisco Solé Foguet | | B-110 | IRON BALLS | A-00938 |
| 95 | Antonio Ramírez Rivera | SIOMAR, S. A. | B-44 | CARS DAYTONA | A-00939 |
| 96 | J. J. Domenec Rguez. | PLAYMATIC, S. A. | B-6 | TRAILER | A-00940 |
| 97 | J. J. Domenec Rguez. | PLAYMATIC, S. A. | B-6 | ROCK-2500 | A-00941 |
| 98 | Enrique Zarco Fa | NIEMER, S. A. | B-11 | ESTELAR | A-00942 |
| 99 | Enrique Zarco Fa | NIEMER, S. A. | B-11 | STINGER | A-00943 |
| 100 | José Segura Ramón | BARNI, S. A. | B-148 | ESTELAR | A-00944 |
| 101 | Eulogio Pingarrón Fulg. | PEYPER, S. A. | M-16 | ODIN | A-00945 |
| 102 | Luis F. Rodríguez Ramos | MODELE, S. A. | M-109 | VIDEO MODEL | A-00946 |
| 103 | Felixe Hernán Martín | MAIBESA, S. A. | M-94 | SPY HUNTER | A-00947 |
| 104 | Felixe Hernán Martín | MAIBESA, S. A. | M-94 | FIREBALL CLASSIC | A-00948 |
| 105 | Felixe Hernán Martín | MAIBESA, S. A. | M-94 | TIMBER | A-00949 |
| 106 | Felixe Hernán Martín | MAIBESA, S. A. | M-94 | TWO TIGERS | A-00950 |
| 107 | Eduardo Morales Hermo | SEGA, S. A. | M-12 | CHEYENNE/CROSSBOW | A-00951 |
| 108 | Eduardo Morales Hermo | VIRE, S. A. | M-26 | CHEYENNE/CROSSBOW | A-00952 |
| 109 | José Segura Ramón | BARNI, S. A. | B-148 | BRICK | A-00953 |
| 110 | José Segura Ramón | BARNI, S. A. | B-148 | CHICK'S | A-00954 |
| 111 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO I | A-00955 |
| 112 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO II | A-00956 |
| 113 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO III | A-00957 |
| 114 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO IV | A-00958 |
| 115 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO V | A-00959 |
| 116 | Angel J. Vergara Perales | RECREATIVOS VERGARA | M-25 | MULTIVIDEO VI | A-00960 |
| 117 | Luis F. Rodríguez Ramos | MODELE, S. A. | M-109 | VIDEO MODEL II | A-00961 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 118 | Martín Colls Conchs | ITISA | GE-6 | ITI'S GAMES IV | A-00962 |
| 119 | José Gutiérrez Cano | ERASA | B-126 | ERASA-1 | A-00963 |
| 120 | José Gutiérrez Cano | ERASA | B-126 | ERASA | A-00964 |
| 121 | José Gutiérrez Cano | ERASA | B-126 | ERASA-2 | A-00965 |

# MODELO - B

| Nº de orden | Nombre del solicitante | Empresa a la que representa | Nº reg. fabr. | Nombre de la máquina | Informe del M. de Industria |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Pascual Lorente Oliva | AUTOMATICS PASQUAL | B-159 | FRUITS LITTLE DE LUXE | B-1254 |
| 2 | Enrique Curtichs Pérez | ANDRA, S. A. | B-34 | VEDETTE REEL | B-1255 |
| 3 | Enrique Curtichs Pérez | ANDRA, S. A. | B-34 | VEDETTE DISPLAY | B-1256 |
| 4 | Manuel A. Hdez. Gutiér. | HERMATIC, S. L. | V-15 | MINI STAR | B-1257 |
| 5 | Javier Tomás Arcos | AUT EL TALLER, S. A. | BI-5 | PLAYTOWN 20 | B-1258 |
| 6 | Jesús Alamo Martínez | REC. ACRISMATIC | V-18 | VALENCIO FRUIT VII | B-1259 |
| 7 | Angel Garrido Moreno | | B-43 | SUPER MINI | B-1260 |
| 8 | Juan Juni Ramón | INGEMATIC, S. A. | B-65 | INGE BABY | B-1261 |
| 9 | José María Colomer Costa | DECOP, S. A. | B-119 | ROC 3.000 | B-1262 |
| 10 | Francisco Martín Muñoz | | M-117 | M. FRUITS | B-1263 |
| 11 | José Martí Casan | | M-121 | STAR AVANCES | B-1264 |
| 12 | Santiago Toral Cuesta | KEWA, S. A. | B-111 | MISS SUPER BONUS | B-1265 |
| 13 | Santiago Toral Cuesta | KEWA, S. A. | B-111 | NEW CITY | B-1266 |
| 14 | Floriano Llorente Med. | IND. AINCAR, S. A. | BU-3 | GINGER EXTRA | B-1267 |
| 15 | Jesús Alamo Martínez | REC. ACRISMATIC, S. L. | V-18 | MULTI PLAYER 7 | B-1268 |
| 16 | José M.ª García de P. | DELSA | M-103 | DELSA DE LUJO | B-1269 |
| 17 | Rafael Domínguez Hdez. | MACSA | M-73 | MAC 5 LINEAS 2 | B-1270 |
| 18 | Miguel de la Peña Paz | REC. ROMAGOSA, S. A. | B-117 | CHIC | B-1271 |
| 19 | Francisco Trinidad G. | ROTRIMAR, S. A. | CC-1 | CORIA 4 | B-1272 |
| 20 | Francisco Trinidad G. | ROTRIMAR, S. A. | CC-1 | CORIA 3 | B-1273 |
| 21 | José Escuer Aynet | MGA, S. A. | B-74 | COPACABNA DE LUXE | B-1274 |
| 22 | Enrique Curticus Pérez | ANDRA, S. A. | B-34 | BABY PRINCESS | B-1275 |
| 23 | José Alonso Mérida | COMPUTER 2.000 | B-102 | LUCKY COMPUTER I | B-1276 |
| 24 | José Alonso Mérida | COMPUTER 2.000 | B-102 | LUCKY COMPUTER | B-1277 |
| 25 | Alfonso Palomares Maro. | COCAMATIC, S. A. | SG-1 | GOLDER RAIN 3 | B-1278 |
| 26 | Miguel A. Quetglas Ariño | COMPUMATIC, S. A. | B-189 | HOT STAR | B-1279 |
| 27 | Miguel A. Quetglas Ariño | COMPUMATIC, S. A. | B-189 | MISS SUPER BONUS | B-1280 |
| 28 | Jesús Alamo Martínez | REC. ACRISMATIC, S. L. | V-18 | BABY FRUITS CONTINENTAL-II | |
| 29 | Santiago Toral Cuesta | KEWA, S. A. | B-111 | FRUIT ACTION | B-1281 |
| 30 | José M.ª Folguera More | VIDEOMAT, S. A. | B-94 | LITTLE GAME II | B-1282 |
| 31 | Carlos Galcerán Martorel | TOD MATIC, S. A. | B-172 | BIG BEN MINI I | B-1283 |
| 32 | Carlos Galcerán Martorel | TOD MATIC, S. A. | B-172 | BIG BEN MINI II | B-1284 |
| 33 | José Domínguez Mora | DOSAMATIC, S. A. | TF-5 | CASH ROULETTE | B-1285 |
| 34 | José Escuer Aynet | MGA, S. A. | B-74 | CASH ROULETTE | B-1286 |
| 35 | Santiago Rodrigo Alonso | ELECRO, S. A. | SA-4 | LITTLE | B-1287 |
| 36 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | KING BALL | B-1288 |
| 37 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | BALL PLAYER | B-1289 |
| 38 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | LUCKY BALL | B-1290 |
| 39 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | BALL LINE | B-1291 |
| 40 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | SUPER BALL | B-1292 |
| 41 | Mario Bellart Torres | ADISA | B-194 | SUPER LINE | B-1293 |
| 42 | Emilio Clemente Pérez | REC. ENSANCHE, S. L. | V-12 | LINEA 85 | B-1294 |
| 43 | Gabriel Maldonado Ruiz | | AL-6 | FRUITS PLAYER 2 | B-1295 |
| 44 | Antonio Ramírez Rivera | SIOMAR, S. A. | B-44 | MINI SUPER 82 I | B-1296 |
| 45 | Antonio Ramírez Rivera | SIOMAR, S. A. | B-44 | FRUTA DIEZ | B-1297 |
| 46 | José L. Taure Ondiviela | | B-146 | FLASH | B-1298 |
| 47 | Pascual Lorente Oliva | AUTOMATICS PASQUAL | B-159 | BAMBY FRUITS | B-1299 |
| 48 | Antonio Ramírez Rivera | SIOMAR, S. A. | B-44 | RIO DE ORO I | B-1300 |
| 49 | Santiago Rodrigo Alonso | ELECRO, S. A. | SA-4 | SMILE | B-1301 |
| 50 | Antonio Ramírez Rivera | SIOMAR, S. A. | B-44 | NEW CITY DE LUXE | B-1302 |
| | | | | | B-1303 |

# La Xunta gallega prepara su ley del juego

EL pasado 21 de febrero entraba en el Registro del Parlamento gallego un *Proyecto de Ley Reguladora de los Juegos y Apuestas en Galicia.* Hemos tenido acceso a este documento, del que resumimos ahora su esencia sin detenernos en todos los detalles. El próximo número de nuestra revista dedicará un amplio reportaje a Galicia y a la nueva situación que se plantea en cuanto está ley sea aprobada, cosa que no va para muy largo.

Existe en el Proyecto una referencia previa a la existencia de un Catálogo de juegos, los conocidos en Galicia y los que pudieran implantarse, y también el anuncio de un desarrollo reglamentario parcelado en cada materia específica.

El capítulo III de la Ley tiene que ver con las máquinas recreativas y de azar, que la Xunta describe como aparatos automáticos accionados por monedas y susceptibles de ser utilizados en locales públicos como instrumentos de recreo, pasatiempo o juego de azar, declarados lícitos por el Estado. La clasificación incluye los tipos A, B y C, indicando que sólo las empresas operadoras podrán explotar las A y B; todos los requisitos de fabricación, explotación e instalación quedan pendientes de una futura reglamentación.

El reparto de competencias en materia de juego quedaría configurado como sigue:

**Consello da Xunta:**

*a)* Aprobación del catálogo de juegos y apuestas autorizadas.

*b)* Planificación de los juegos y apuestas en la Comunidad Autónoma conforme a las normas generales del Estado.

*c)* Aprobación de los reglamentos especiales.

**Consellería de Presidencia:**

*a)* Concesión de autorizaciones para gestionar y explotar los juegos y apuestas.

*b)* Determinar las condiciones relativas a las actividades relacionadas con los mismos.

*c)* Control de los aspectos administrativos y técnicos.

Se crea el Cuerpo de Inspectores de Juegos y Apuestas, al que encomienda la Xunta el celo y vigilancia para que todo se cumpla y se persiga la clandestinidad.

También nace, por virtud del capítulo VII de este Proyecto, la *Comisión de Xogo da Comunidade Autónoma de Galicia,* integrada por un presidente —el Conselleiro de la Presidencia— y un representante con categoría no inferior a Director General de las Consellerías de Presidencia, Economía y Hacienda, Trabajo, Seguridad Social y Emigración, Educación y Cultura y Turismo, Juventud y Deportes. Como Vicepresidente actuará el Director General de Justicia y Gobernación y como Secretario, un funcionario cualificado, nombrado por el Conselleiro de la Presidencia.

Hay una lista en el Proyecto de Ley bastante abultada de lo que el gobierno gallego considerará infracciones muy graves; en total, quince supuestos de falta más que grave: ausencias de autorizaciones; no pagar la tasa o utilizarla para una máquina diferente; no llevar libros de contabilidad; máquinas no homologadas o modificadas sobre el original homologado; importación, fabricación, distribución, venta, instalación o explotación de máquinas no inscritas en el registro de modelos; permisos del juego en las B a menores; falsificación de documentos; práctica de juegos en recintos no autorizados; alcanzar o superar el 100% de los límites máximos de premios, etcétera.

Junto a los apartados de infracciones graves y leves aparecen las disposiciones adicionales de la Ley, en donde se recoge tanto la vocación autonomista como una voluntad de respeto hacia las facultades que, en esta compleja materia, correspondan al Estado.

En el Catálogo anejo a la Ley figurarán los siguientes juegos: lotería, los correspondientes a casinos de juegos, bingo, máquinas recreativas A, B y C, rifas, tómbolas y apuestas hípicas. Quedan fuera las Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas.

Este Proyecto de Ley viene firmado por el Vicepresidente y Conselleiro de Presidencia de la Xunta, Xosé Luis Barreiro Rivas. ■

## HELADAS VERSUS MAQUINAS

***LEY de la Generalidad Valenciana 1/1985, de 23 de febrero, de tributación sobre juegos de azar.***

TITULO I

RECARGO SOBRE LA TASA QUE GRAVA LOS JUEGOS DE SUERTE, ENVITE O AZAR EN CASINOS Y MEDIANTE MAQUINAS O APARATOS AUTOMATICOS

*Artículo 3*

Se establece un recargo sobre la tasa estatal que grava los juegos de suerte, envite o azar, cuando dichos juegos se celebren en casinos de juego o mediante máquinas o aparatos automáticos aptos para el realización de los mismos.

*Artículo 4*

Constituye el hecho imponible la organización o celebración de juegos de suerte, envite o azar en casinos de juego o mediante máquinas o aparatos aptos para la realización de los mismos.

*Artículo 5*

1. Son sujetos pasivos del recargo cualesquiera personas o entidades a quienes se haya otorgado la correspondiente autorización administrativa o permiso de explotación.
2. En defecto de autorización administrativa o permiso de explotación, tendrán la consideración de sujetos pasivos del recargo las personas o entidades cuya actividad incluya la celebración u organización de juegos de azar.
3. Serán responsables solidarios los dueños y empresarios de los locales donde se celebre.

*Artículo 6*

La base imponible sobre la que girará el recargo estará constituida por el importe de la cuota correspondiente a la tasa estatal que grava los juegos celebrados en casinos o mediante máquinas o aparatos automáticos aptos para la celebración de juegos de azar.

*Artículo 7*

La cuantía del recargo se determinará mediante la aplicación del tipo de gravamen del 10% sobre la cuota exigible por la estatal.

*Artículo 8*

1. En el recargo aplicable sobre la tasa estatal que grava los juegos celebrados en casinos, su percepción se iniciará a partir del 1 de abril de 1985.
2. El recargo aplicable sobre la tasa general que grava las máquinas o aparatos automáticos aptos para la realización de juegos de azar, su percepción se iniciará:

*a)* Tratándose de máquinas en que la autorización se obtenga a partir de 1 de abril de 1985 y antes del 30 de junio de 1985, el recargo se aplicará sobre la base íntegra.

*b)* Tratándose de máquinas cuya autorización se conceda a partir de 1 de julio, el recargo se girará sobre el 50% de la tasa estatal. ■

**El Presidente de la Generalidad**
**JOAN LERMA I BLASCO**


PETACO
PIN-BALL
al servicio de los operadores
MEJOR MAQUINA TIPO A
FER 84
PIN-BALL PETACO
JUEGOS POPULARES
JUEGOS POPULARES
c/. Albalá, nº 5 - 28037 MADRID Tlf. 754 34 15

Los lectores de PIN-BALL van a encontrarse, a partir del presente número, con una serie de páginas fácilmente identificables en las que pretendemos informar —a partes iguales— de la actualidad cultural y de algunas vertientes ociosas, siempre de agradecer. Hemos reunido ahora un poco de cine ecológico, noticias de la música y el *clip* y un reportaje sobre una feria como IMPACT, que suponemos interesará por sus apartados de diseño, marketing y publicidad. Que ustedes lo disfruten.



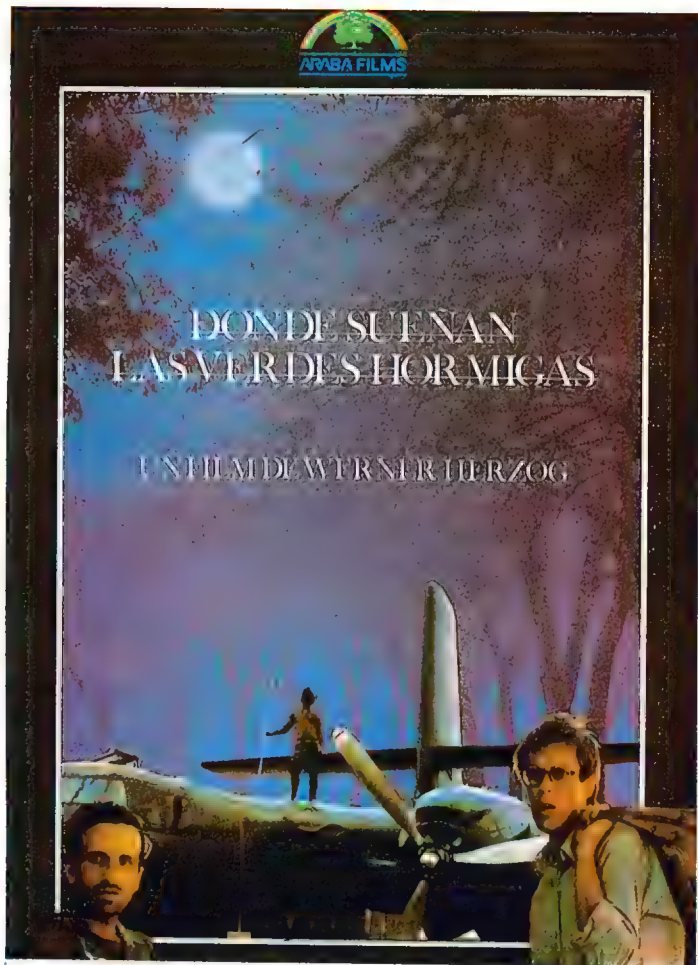

# DONDE LAS VERDES HORMIGAS SUEÑAN CON LOS PAJAROS

Cualquier organismo vivo tiene cierta capacidad para modificar su entorno. En condiciones naturales (normales), este potencial se mantiene dentro de límites tales que aseguren la pervivencia del complejo equilibrio de relaciones que rigen un ecosistema determinado. En este sentido, la especie humana no es una forma orgánica natural. Su capacidad para alterar el ambiente en el que vive es de tal magnitud, que el desastre potencialmente posible puede llegar a afectar a la totalidad del planeta. Para algunos extraterrestres, como Klaatu («Ultimátum a la Tierra», R. Wise, 1951) la raza humana puede llegar a exportar esta amenaza incluso a otras zonas del espacio. La actitud del gobierno de los EE.UU., desarrollando lo que se ha denominado «La guerra de las galaxias», hace pensar que Klaatu no estaba muy equivocado.

AL margen de otro tipo de apreciaciones, morales y éticas, la guerra puede ser considerada como el máximo exponente de la agresión del hombre hacia el ambiente, afectado en mayor medida con el desarrollo de armas cada vez más poderosas, hasta llegar a los artefactos termonucleares. El cine captó rápidamente este planteamiento y multitud de animales fueron magnificados hasta convertirse en verdaderos monstruos producto de mutaciones surgidas por la radiación nuclear (procedente de pruebas militares de bombas A o H). Uno de los títulos más significativos es «La humanidad en peligro» (G. Douglas, 1954), en la que enormes hormigas aparecen en el desierto de New México años después de las primeras experiencias con la bomba atómica. Es indudable que una descuidada utilización de la tecnología nuclear (incluso para fines pacíficos) puede comportar riesgos de agresión ambiental. La polución radiactiva o química como factor de amenaza a la colectividad es un tema ampliamente desarrollado por el cine japonés de ciencia ficción de finales de los 60 y comienzos de los 70. Esta época coincide con la aparición de los primeros brotes de grupos ecologistas organizados en el mundo occidental; es decir, se trata de un momento clave en el desarrollo de una conciencia colectiva sensible a los problemas del entorno natural. En este sentido, un título clave es «Godzilla vs. the smog monster» (Y. Banno, 1971) en el que Godzilla, campeón de la raza humana, se enfrenta a Hedorah, un feísimo monstruo nacido de la polución. La película, claramente dirigida a un público infantil, adopta una postura típica del ecologismo más militante, incluso con una pegadiza cancioncilla cuyo reiterado estribillo dice «save the Earth». En contra de este compromiso de lucha, gran parte de las películas occidentales aprovechan el tema de la polución como pretexto para el desarrollo de historias de fantasía y terror más o menos convencionales. Pueden ser citados a este respecto títulos como «Holocausto radiactivo» (P. Sasdy, 1972), «Empire of the Ants» (B. I. Gordon, 1977) o «Profecía maldita» (J. Frankenheimer, 1979).

La sincronía en las pantallas madrileñas de dos títulos aparentemente muy alejados entre sí, «Donde sueñan las verdes hormigas» (W. Herzog, 1984) y «Los Pájaros» (A. Hitchcock, 1963) permite plantear otras consideraciones sobre el cine con implicaciones ecológicas. La famosa película de Hitchcock (que mejora considerablemente un relato corto de D. du Maurier) supone el punto de arranque de lo que podría denominarse la «venganza o revancha de la naturaleza». Este planteamiento implica dos consideraciones principales: 1. Muchas formas orgánicas (especialmente animales) han sido tiranizadas por la acción del hombre sin recibir una respuesta activa. 2. En un momento determinado, esta respuesta activa procede normalmente de aquellos organismos que tradicionalmente no han supuesto ningún tipo de amenaza para la humanidad. Además de pájaros, el cine ha descrito



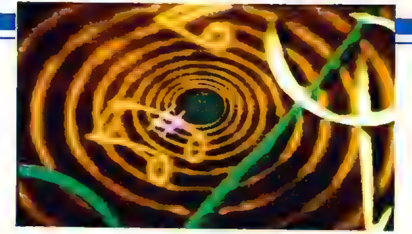




«revueltas» de batracios («Frogs», G. McCowan, 1972) y hormigas («Fase IV», S. Bass, 1973). En la bella producción australiana «The long weekend» (C. Eggleston, 1979), todo tipo de animales están implicados en la revancha. En todos estos títulos el origen de la venganza animal es desconocido. En otras películas, como «El alimento de los dioses» (B. I. Gordon, 1976), parece como si la naturaleza hubiera tomado conciencia del problema e intentara resolverlo a su modo, de forma parecida a los mecanismos que cualquier ecosistema posee para autorregularse y perpetuarse.

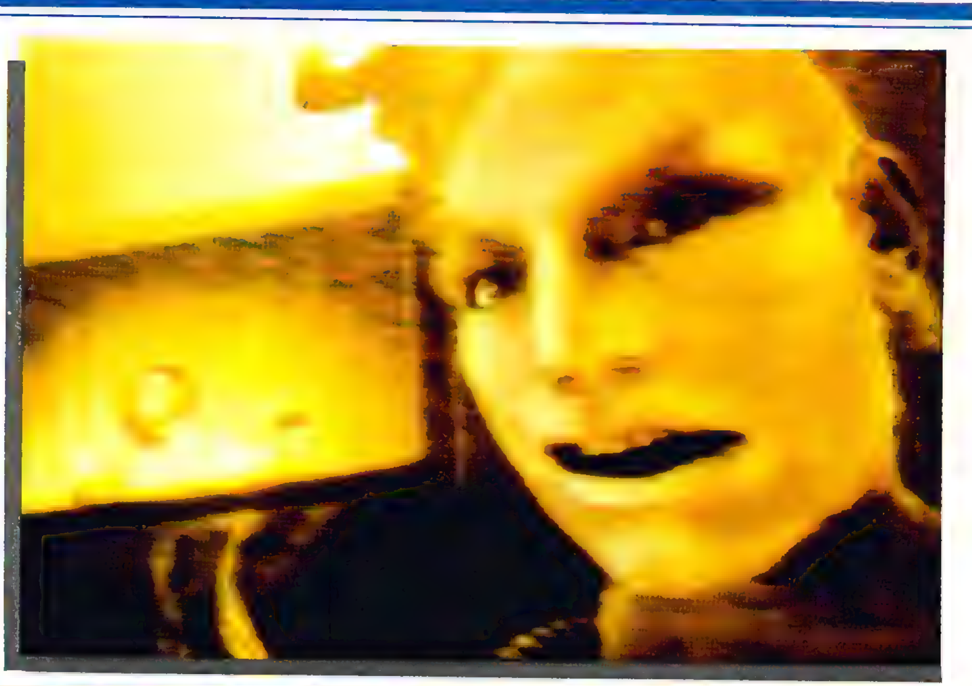
Las implicaciones socio-culturales de la agresión al entorno natural son evidentes. «Donde sueñan las verdes hormigas» narra la historia del enfrentamiento entre aborígenes australianos y una compañía minera. Según los primeros, las pruebas de sísmica que se realizan en una zona determinada pueden despertar a las hormigas verdes y acarrear el fin del mundo. Herzog plantea así una doble agresión ecológica: al mundo físico, por un lado, y al ambiente ideológico y de creencias en el que habita una pequeña comunidad humana, por el otro. Como es habitual en estos planteamientos, la compañía minera invoca razones de progreso. La decisión favorable del tribunal de Sidney a dicha compañía refrenda a nivel de tipo cultural ese razonamiento. No es necesario resaltar la ambigüedad del concepto de progreso planteado en estos términos, y Herzog tampoco se pierde en ello. Le atrae mucho más poner de manifiesto el carácter radicalmente distinto entre las concepciones occidentales y las de los aborígenes, estas últimas relacionadas con el medio no mediante un constante enfrentamiento, sino a través de un acercamiento muy próximo a la ensoñación. Este onirismo ecológico de las culturas aborígenes australianas es ya evidenciado por P. Weir en «The last wave» (1979). A diferencia de esta íntima y especial relación hombre-naturaleza, está claro que la sociedad occidental ha evolucionado históricamente hacia la ruptura entre los dos ámbitos. A estas alturas el proceso parece ya irreversible. La historia paralela de la viejecita que pierde su perro en «Donde sueñan las verdes hormigas» puede ser interpretada según esta base. Nuestra última relación armoniosa con la naturaleza se establece a través de nuestros lazos con los animales domesticados. En este contexto, la viejecita aguardará sin esperanza la recuperación de su querido perro. En suma, Herzog ofrece un panorama tan desolador como el ambiente desértico en el que se desarrolla la historia. No obstante, la película carece de un desarrollo y conclusiones originales, rezumando una elevada dosis de ingenuidad.

Si éste es el preocupante estado actual de la relación hombre-naturaleza, ¿qué nos deparará el futuro? La ciencia ficción cinematográfica ha contestado repetidamente a esta pregunta, dando en la mayoría de las ocasiones visiones estremecedoramente pesimistas. En «Naves misteriosas» (D. Trumbull, 1971) las últimas plantas y animales se han llevado a enormes cargueros espaciales. En un momento determinado se decide prescindir de las cúpulas de un invernadero y dedicar las naves a otras actividades. En «Edicto siglo XXI; prohibido tener hijos» (M. Campus, 1971) las condiciones de superpoblación y polución han obligado a un período de 30 años sin descendencia. En el mundo narrado por «Cuando el destino nos alcance» (R. Fleischer, 1973) apenas existen alimentos naturales, puesto que ya han desaparecido las zonas verdes. La compañía de alimentos sintéticos Soylent recicla las proteínas humanas para alimentar a los vivos, en una sociedad con elevados índices de represión socio-política. Desde luego son todos modelos posibles de sociedades futuras, aunque confiemos en que poco probables. ■

**J. L. SANZ**







# EL RITMO DEL OCHENTA Y CINCO

ESA rueda de la fortuna, de ritmo vertiginoso y multicolores efectos lumínicos, llamada simplemente pop, parece haber entrado de forma inmejorable en este año 85. La verdad es que el año 1984 tenía, lo que suele llamarse, una mala prensa. **David Bowie** hizo, hace ya tiempo, una canción al respecto y la tituló simplemente así: «1984». Así que **Bowie,** el gran «Duque Blanco», es uno de los principales beneficiados en los comienzos de este año al ver premiado en diversos certámenes el vídeo de su canción «Blue Jeans». De este vídeo hay hasta tres versiones, una de ellas en formato de largometraje.

Y **Tina Turner,** que, por cierto, canta a dúo con **Bowie** «Tonight» en el elepé de éste y versionea «1984» en el suyo propio, «Private Dancer», también alcanza con inmejorables auspicios la primavera de este esperanzador año. Tras haber conseguido nada menos que el **Grammy,** un equivalente al **Oscar** en música, va a deleitarnos con su presencia en las próximas fiestas de San Isidro. Un redescubrimiento de esta dama de ébano, verdadera reina del soul-rock. No en vano fue en un tiempo telonera de los **Rolling Stones.**

Y hablando de la banda de Rock & Roll en activo más vieja del mundo, los **Stones,** por supuesto, andarán ahora ocupados en empezar a rendir para su nueva compañía discográfica, la C.B.S. Mientras seleccionan material para lo que será su próximo elepé, el cantante **Mick Jagger** sube en todas las listas de éxitos con su primer disco en solitario, «She's the boss». El álbum está grabado en las Bahamas con varios de los mejores músicos de pop del mundo y contiene los ingredientes básicos como para que durante todo el verano nos zumben en los oídos temas como «Just another night», «Hard Woman» o la que da título al álbum, «She's the boss». Los incondicionales del grupo —se cuentan por millones en todo el mundo—, esperan que la promesa hecha, hace poco tiempo, por los **Rolling Stones** de iniciar una gira mundial en breve, se vea pronto hecha realidad.

Otros veteranos rockeros que inundan de nuevo el mercado musical con sus canciones son los **Kinks.** El grupo que lidera **Ray Davies** tiene ya un nuevo elepé en la calle, su nombre «Word of Mouth». Unas composiciones inmejorables, repletas de energía y gusto rocanrolero, «Do it again», «Guilty», que muestran la buena forma de los autores de «Lola» y «You Really Got me». Por cierto, hay que resaltar la gran calidad del vídeo promocional de «Do it again», en el que **Davies** es un arlequín-músico en los andenes del metro.

Cinco chicos de Birmingham, llamados **Simon Le Bon, Nick Rhodes, Andy, Roger** y **John Taylor,** que musicalmente responden al nombre de **Duran Duran,** son también importantes triunfadores del primer tercio del año. Un doble elepé en vivo, llamado «Arena», del cual se ha extraído un single producido por **Nile Rodgers,** de Chic, y un vídeo sobre dicho single, «Wild Boys», han sido las causas de que estos «nuevos **Beatles»,** según sus fans, acaparen las listas de éxitos y las páginas de la actualidad musical. En el vídeo abandonan la imagen de chicos guapos para adoptar la de héroes del cómic. Y se van a ocupar de la banda sonora de la última película de **James Bond.**

Otro de los **Grammy,** que se otorgaron en febrero, y un **Oscar** a la mejor banda sonora de películas fueron para un singular individuo llamado **Prince.** La película se llama «Purple Rain» y posee un fuerte componente autobiográfico sobre la vida del propio **Prince,** especie de genio precoz obsesionado por la música, la mística, el sexo y el color morado, que a los dieciocho años ya componía, interpretaba y producía sus propios discos.

Y más premiados con los **Grammy: Bruce Springsteen,** a pesar de lo comprometido de sus letras, alcanza el máximo galardón musical del momento con su último disco: «Born in the U.S.A.». Lleva camino de convertirse en el músico americano por excelencia, desbancando al, hasta ahora, máximo superstar americano: **Michael Jackson.**

También se desplazarán a Madrid para realizar un único show en directo **Spandau Ballet.** Ya lo avisaron en su última aparición televisiva. Y el hecho es que el día 19 de mayo, en el madrileño parque de Camoens, y ¡absolutamente gratis! los éxitos de los **S. Ballet,** «Only when you leave», «I'll fly for you», etc..., vendrán a poner un punto internacional y lujoso a las noches de San Isidro.

Y es muy probable que esta primavera circulen ya por el mercado los dos primeros discos en solitario de dos







hombres que resultan el alma de sus propios grupos: **Freddy Mercury,** cantante de los veteranos **Queen,** y **Sting,** bajista y voz de los **Police.** El single del primero está incluido en la banda sonora de la película «Metrópolis» y no parece apartarse mucho de la línea habitual de **Mercury.** El elepé de **Sting** parece reflejar con bastante fidelidad cuáles son sus verdaderos gustos musicales: sólo jazz, grabado con una selección de músicos del género.

Nuevos grupos, pero los mismos estilos, gran difusión del vídeo musical, no ya como promoción, sino como producto comerciable, y grandes canciones que nos acompañarán este verano. Realmente, un buen comienzo. ■

**Fernando Martín**


AZKOYEN
AZKOYEN INDUSTRIAL, S. A.
Avda. San Silvestre, s/n.
PERALTA (NAVARRA)
Tfno. (948) 75 00 50
Apartado de Correos 2 y 25
Telex 37799 AZKO E
AZKOYEN
* SISTEMAS COMPLETOS DE MONEDA, ADAPTADOS ESPECIALMENTE POR NUESTRO EQUIPO TECNICO, A SU MAQUINA
– Pagadores
– Seleccionadores
– Escudos
– Guía monedas
* MAQUINAS ELECTRONICAS DE CAMBIO DE MONEDAS
* MAQUINAS EXPENDEDORAS DE:
– Tabaco
– Bebidas calientes y frías
– Productos estuchados

# IMPACT 85: Comunicación, publicidad y marketing

CUALQUIER empresario preocupado por la imagen pública de su negocio habrá dejado escapar una buena ocasión al no visitar esta feria, que tuvo lugar en las instalaciones de IFEMA, en el Paseo de la Castellana. Allí se concentraron durante cuatro días la mayoría de los especialistas en la comunicación, publicidad y marketing. Desde los principales periódicos y cadenas de radio de este país hasta las compañías publicitarias, imprentas, consultores, etcétera.






**Publiobjeto**, por ejemplo, es una compañía dedicada íntegramente al regalo de empresas y ayuda a sus clientes a salir del círculo vicioso del mechero y el bolígrafo: juegos de catavinos, figuras de bronce, corales rojos, atomizadores rellenables, neceseres de polipiel, juegos magnéticos, bloques marcados con serigrafía o tampografía, podómetros con paso regulable para **joging, footing** o **golf**, viseras, minicalculadoras, relojes de pared, geodas, amatistas, ágatas, cuarzos, scavos, colmillos de hipopótamo, aerosoles con perfume y una larga lista de imaginativas posibilidades.

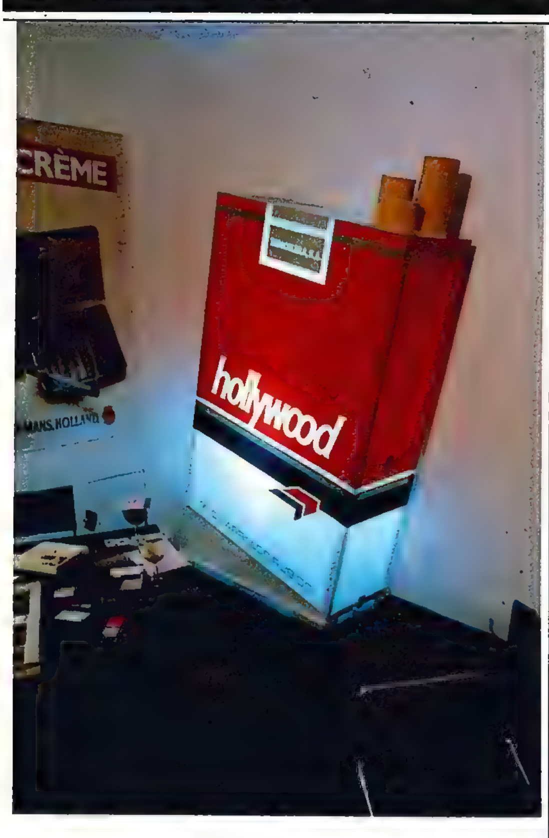
**Publichap** se dedica a las chapitas y espejos publicitarios, ya sean con imperdible, con imán o adhesivas, susceptibles de anunciar ferias, congresos, aniversarios, elecciones, etcétera.

**Hot Printer**, para quien no la conozca, es una imprenta que cabe en la oficina o en casa y sirve para imprimir membretes de cartas, tarjetas de visita, bolígrafos, cerillas... No lleva tinta líquida y no huele, imprime en todos los colores y lleva un termómetro para precisión de los resultados.

**TVi Editing** ofrece un servicio completo de post-producción en vídeo, con todas las ventajas de la última técnica: VTR, ediciones Off-line y tele-cine.

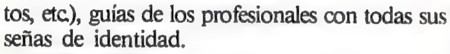
Y si su problema promocional es que no encuentra la persona adecuada para llevarle una campaña, **Guimark** edita los «Quién es quién» de los medios, los anunciantes, el marketing y los servicios especializados de publicidad (productoras, fotógrafos, free-lances, cartelería, folle-










tos, etc.), guías de los profesionales con todas sus señas de identidad.

IMPACT 85 ofrecía, a este propósito, una exposición retrospectiva del cartel publicitario en España, con reproducciones de obras geniales, como las de Ramón Casas, Rafael de Penagos o Julio Romero.




Como ya hemos venido informando, durante los días 26 al 31 del próximo mes de octubre, y coincidiendo en fechas con **Tecnoclinic**, tendrá lugar en Barcelona el tercer certamen de **Hostelco**, Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades. Por tal motivo, y bajo el patrocinio del Comité Organizador, el pasado 21 de marzo se celebró en la sala nº 5 del Palacio de Congresos de la Feria de Barcelona, una mesa redonda cuyo lema fue «Situación del alojamiento turístico y medios de financiación».



# Cabeza de Vaca a J. P.

**Juegos Populares, S. A.**, ha incrementado recientemente su Departamento Comercial con la incorporación al mismo, como Director, de **Luis Miguel Cabeza de Vaca**, hombre muy conocido en el sector por su trabajo como Coordinador General del Comité Organizador de FER 85. Hasta el momento, el señor **Cabeza de Vaca**, venía desarrollando sus funciones como Secretario Técnico de la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia.

Sirva la ocasión para agradecer a **Juegos Populares, S. A.**, la cesión del material necesario para la realización de la portada del presente número de Pin-Ball.

# MINI RUBI



# ¡ES UNA JOYA!

## para su explotación

## menos averias

## más recaudación




**¡Queremos llegar a todo el mercado nacional!**
**Contacte con nosotros si le interesa comercializar nuestros productos.**

CIRCE, 32 – TELEFONO: 742 38 64 – 28022 MADRID




Tras la presentación oficial del monedero MS-50, en el pasado certamen Sada 85, **Mars Money Systems,** a través de su representación en España, Tratécnica, S. A., ha obtenido un gran éxito de exportación de su producto hacia el mercado nacional.

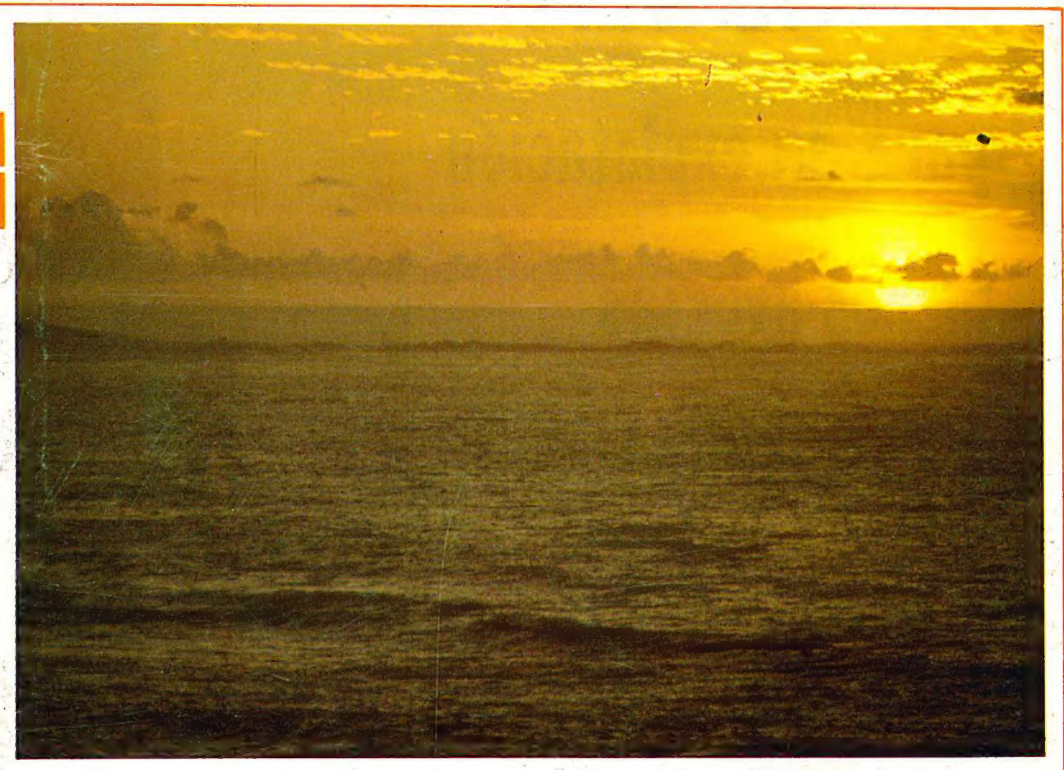
Con el fin de demostrar la fiabilidad del nuevo monedero, se celebró en el recinto ferial un concurso en el que se invitaba al operador a engañar al MS-50. Según nos cuentan, su exquisito paladar tan sólo se dejó embaucar en dos ocasiones, entre los más de mil intentos realizados. ■



**Angélica García Alba** es nuestra nueva publicitaria. A partir del próximo número, ella, llevará el timón de nuestras relaciones con los departamentos comerciales de las empresas. Angélica es canaria de nacimiento, tiene veintiséis años, es licenciada en Periodismo y cuenta con una importante experiencia profesional en los campos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

**Teresa Morales,** que hasta ahora se había encargado de este tema, pasa a desempeñar funciones de Secretaria de Redacción en la revista. Confiamos en que el relevo redunde en beneficio de PIN-BALL. ■

## PROXIMO NUMERO



Galicia es una de las Comunidades Autónomas del Estado que ha asumido las competencias exclusivas, que la Constitución le atribuye en materia de juego. Los fabricantes y operadores que actúan en territorio gallego se preparan en estos días a recibir la Ley de Juego que tiene en proyecto la Xunta. La revista PIN-BALL ha decidido dedicar un amplio reportaje a este tema y prepara, para el próximo número del mes de mayo, una serie de entrevistas a los personajes más implicados en la operación legal, autoridades autonómicas y hombres del juego en Galicia.

PIN-BALL abordará igualmente la acuciante problemática fiscal del Sector con una entrevista en profundidad a un alto funcionario del Ministerio de Hacienda. Reportajes y secciones completarán el sumario del número 33, donde incluiremos ciertas dosis de optimismo. Para que se note que es Primavera. ■


INDER
20
ANIVERSARIO
1965-1985